

Wayne Griffiths nowym Prezesem SEAT-a

Wayne Griffiths, dotychczasowy CEO CUPRY i Wiceprezes SEAT-a ds. marketingu i sprzedaży, obejmie nowe stanowisko 1 października. Tym samym Griffiths będzie zarządzał obiema hiszpańskimi markami – SEAT i CUPRA. Pełniący dotychczas funkcję Prezesa SEAT-a Carsten Isensee pozostanie w strukturach firmy jako Wiceprezes ds. Finansów i IT.

Decyzję o powierzeniu nowej funkcji Griffithsowi podjął Zarząd SEAT-a pod przewodnictwem Prezesa Grupy Volkswagen, dra Herberta Diessa.

– Wayne Griffiths jest jednym z naszych najbardziej doświadczonych managerów – zauważa Diess. – Przez ostatnie cztery lata doprowadził do rekordowych wyników sprzedaży SEAT-a i zadbał o rozwój marki CUPRA. Ma moje pełne zaufanie i wierzę, że jego prezesura będzie dla marek pomyślna. Chcę również wyrazić wdzięczność pełniącemu dotychczas obowiązki Prezesa Carstenowi Isensee, który zarządzał firmą w niezwykle wymagającym czasie naznaczonym przez COVID-19. Dzięki niemu SEAT miał zagwarantowaną ciągłość zarządzania.

Griffiths dołączył do SEAT-a w 2016 roku, kiedy to objął stanowisko Dyrektora ds. Sprzedaży. Przez ostatnie trzy lata, do pierwszego kwartału 2020 roku, SEAT pozostawał najszybciej rozwijającą się marką w Europie. Decyzje Griffithsa przełożyły się na rekordowy wzrost sprzedaży firmy o 40% w latach 2016-2019. Nowy Prezes SEAT-a jest również współtwórcą marek CUPRA oraz SEAT MÓ.

Wayne Griffiths studiował zarządzanie międzynarodowe oraz filologię niemiecką w Leeds. Pracę w Grupie Volkswagen rozpoczął w 1989 roku, w której m.in. przez ponad 20 lat zarządzał sprzedażą marki AUDI na różnorodnych rynkach. Jako swoje priorytety na stanowisku Prezesa SEAT-a i CUPRY Griffiths wymienia elektryfikację, zrównoważoną mobilność oraz rozwój marki CUPRA.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca w Czechach, modele Tarraco w Niemczech, modele Alhambra w Portugalii, a modele Mii electric, pierwsze w 100% elektryczne samochody firmy SEAT, na Słowacji.

Firma posiada własne Centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1 000 inżynierów, którzy opracowują innowacyjne projekty, czyniąc SEAT największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk



tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylida Žemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA