



CUPRA ogłasza udział w Extreme E

Start marki w nowej formule wyścigów został ogłoszony podczas oficjalnego otwarcia pierwszego europejskiego CUPRA Studio w Hamburgu. Zawody samochodów elektrycznych mają rozpocząć się na początku 2021 roku. Wtedy również marka zamierza uruchomić kolejny nowatorski format dealerski, tym razem w Europie Środkowo-Wschodniej.

Motorsport dla zrównoważonego rozwoju

Inauguracyjny sezon zawodów Extreme E odbędzie się w pięciu częściach świata, charakteryzujących się skrajnie różnymi warunkami. Zgodnie z postulatami równości płci w sporcie za kierownicą elektrycznych samochodów wyczynowych zasiadą damsko-męskie duety kierowców. Zespoły zmierzą się z pogodą Arktyki, pustynią, lasami deszczowymi, lodowcami i klimatem oceanicznym – lokalizacje wyścigów zostały dobrane tak, by przybliżyć wpływ zmian klimatycznych na środowisko. Ogólnosiwiatowe zawody w pięciu lokalizacjach połączą rozrywkowy format z akcją uświadamiającą znaczenie elektryfikacji, równości i zrównoważonego rozwoju. CUPRA jest pierwszą marką motoryzacyjną, która potwierdziła udział w wyścigach Extreme E.

– Format Extreme E podobnie jak my chce stawiać przed światem wyścigów samochodowych nowe wyzwania i szukać nowych doświadczeń – stwierdza dr Werner Tietz, nowy wiceprezes SEAT-a ds. R&D. – Udział w wyścigach naszego pojazdu stworzonego we współpracy z firmą ABT Sportsline jest wyrazem wspólnej wizji elektrycznej przyszłości samochodów wyczynowych.

Współpraca CUPRY z firmą tuningową ABT rozpoczęła się w 2018 roku. Pierwszym projektem była sportowa wersja Leona CUPRY oraz CUPRA Ateca z silnikiem o mocy ponad 350 KM. Doświadczenia hiszpańskiej marki i niemieckiego przedsiębiorstwa mogą okazać się szczególnie przydatne w wyścigach Extreme E. CUPRA stoi za zaprojektowaniem pierwszego w 100% elektrycznego samochodu wyścigowego, CUPRY e-Racera, z kolei zespół ABT bierze udział w zawodach Formuły E od początku jej istnienia.

CUPRA Studio w Europie

Nowy samochód wyścigowy CUPRY i ABT Sportsline zaprezentowano podczas otwarcia w Hamburgu pierwszego w Europie i drugiego na świecie ekskluzywnego salonu CUPRA. Wśród gości specjalnych wydarzenia był Mattias Ekström, ambasador marki, który weźmie udział w Extreme E. Nowy lokal CUPRY, znajdujący się w przemysłowym budynku z początku XX wieku, łączy funkcję oficjalnego showroomu i warsztatu serwisowego. Dodatkowo przy budynku zorganizowano specjalny tor wyścigowy.

– Niemcy są największym rynkiem dla CUPRY – mówi Wayne Griffiths, CEO CUPRY i Wiceprezes SEAT-a ds. Sprzedaży i Marketingu. – W zeszłym roku nasze modele trafiły do ponad 10 000



niemieckich klientów. Również w obecnym okresie udało się nam odnotować tu dwucyfrowy wzrost sprzedaży. CUPRA Studio w Europie potwierdza sprawną realizację naszej strategii uczynienia z CUPRY marki globalnej.

Hiszpański producent planuje konsekwentnie rozwijać format ekskluzywnych salonów CUPRA również w innych częściach Europy. Wśród priorytetowych rynków, na których ma pojawić się lokal marki, wymieniana jest Polska. Przewiduje się, że polski salon CUPRA może zostać otwarty w pierwszym półroczu 2021 roku.

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.

CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m². W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.

W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen czy szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Karolina Kamińska | kom. +48 519 061 376

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL