



## CUPRA zaprasza na relację live – tak powstaje CUPRA Formentor

CUPRA zaprasza na wirtualne wydarzenie z okazji rozpoczęcia produkcji Formentora, pierwszego autorskiego modelu hiszpańskiej marki. Relacja z siedziby CUPRA Garage w Martorell odbędzie się już we wtorek 29 września o godzinie 11:30.

Podczas spotkania online, w którym wezmą udział m.in. Wayne Griffiths, Prezes SEAT-a i CUPRY oraz dr Werner Tietz, Wiceprezes SEAT-a ds. R&D, przedstawione zostaną szczegóły odnośnie designu i produkcji modelu. Gościem specjalnym wydarzenia będzie Marc ter Stegen, bramkarz klubu FC Barcelona i globalny ambasador CUPRY, który odbierze pierwszy egzemplarz samochodu.

Formentor łączy zaawansowaną technologię z nowatorskim, ekspresyjnym designem. Produkcyjna wersja samochodu zostanie wyposażona w najnowocześniejsze rozwiązania multimedialne, jak m.in. 12-calowy ekran dotykowy. Priorytetem dla projektantów był również wysoki poziom bezpieczeństwa podróży, zapewniony m.in. zaawansowane systemy wspomagania kierowcy (ADAS).

CUPRA Formentor trafi do sprzedaży w szerokiej gamie silników. Klienci będą mogli wybrać m.in. jednostkę benzynową o mocy 310 KM, a od 2021 roku również napęd hybrydowy PHEV zapewniający łączną moc 245 KM oraz około 50 km zasięgu przy wyborze jedynie napędu elektrycznego.

Spotkanie, prowadzone w języku angielskim, będzie symultanicznie tłumaczone na hiszpański, niemiecki, francuski oraz włoski. Rejestracja na sesję Q&A jest możliwa od piątku 25.09 pod adresem relacji: [cupraformentorsopevent.max-videosound.com](https://cupraformentorsopevent.max-videosound.com)

### CUPRA Formentor – relacja live z CUPRA Garage

**wtorek, 29.09**

**godz. 11:30**

[cupraformentorsopevent.max-videosound.com](https://cupraformentorsopevent.max-videosound.com)

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.

CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m<sup>2</sup>. W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.



W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen czy szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Karolina Kamińska | kom. +48 519 061 376

cupra@walk.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl) | [twitter.com/SEATMedia\\_PL](https://twitter.com/SEATMedia_PL)