

Guillermo Fadda nowym dyrektorem SEAT-a ds. sprzedaży na Europę

Od 1 października Guillermo Fadda obejmie nowo utworzone stanowisko dyrektora SEAT-a ds. sprzedaży na Europę. Podczas 25 lat kariery w strukturach Grupy Volkswagen Fadda odpowiadał za takie marki, jak m.in. AUDI, Ducati i Volkswagen.

Guillermo Fadda do momentu objęcia nowego stanowiska będzie sprawował dotychczasową funkcję wiceprezesa ds. sprzedaży i marketingu w Volkswagen Group Argentina. Na nowo powstałym stanowisku dyrektora SEAT-a ds. sprzedaży na Europę będzie odpowiadał przed Wayne'em Griffithsem, wiceprezesem SEAT-a ds. sprzedaży i marketingu.

– Poprzez awans Guillerma Faddy na nową pozycję chcemy wzmocnić nasz rozwój na rynku europejskim – zaznacza Wayne Griffiths. – W ostatnich latach SEAT i CUPRA były najsilniej rosnącymi markami, a od 2015 roku ich udział w rynku wzrósł o 30%. Jestem przekonany, że dzięki bogatemu doświadczeniu w strukturach Grupy Volkswagen Guillermo dodatkowo wspomogą nasze wyniki sprzedaży.

Nowy dyrektor ukończył studia administracji biznesu i MBA na uniwersytecie ESADE. Kariere w ramach Grupy Volkswagen rozpoczął w 1995 roku, dołączając do hiszpańskiego oddziału AUDI. W latach 2002-2006 był dyrektorem ds. marketingu AUDI w Hiszpanii. Następnie do 2009 roku odpowiadał za działania marketingowe AUDI we Włoszech, a między 2009 i 2013 rokiem piastował stanowisko dyrektora ds. sprzedaży AUDI w Hiszpanii. W 2013 roku został dyrektorem zarządzającym hiszpańskiego AUDI i przez kolejne lata ugruntował pozycję AUDI jako lidera wśród marek premium na iberyjskim rynku. W 2018 roku Fadda rozpoczął pracę jako wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu w Volkswagen Group Argentina. W jej ramach koordynował działania sprzedażowe marek Volkswagen (lidera argentyńskiego rynku), Volkswagen Samochody Dostawcze, AUDI, Ducati oraz Traton Group.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Pozostałe modele firma produkuje w Czechach, Niemczech, Portugalii oraz na Słowacji.

SEAT jest największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Posiada własne centrum oprogramowania SEAT:CODE oraz centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1000 inżynierów. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT-a ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

Stałe dążenie do innowacji przełożyło się na uruchomienie w Polsce w 2020 roku dwóch platform online ułatwiających klientom kontakt z marką SEAT oraz wybór i zakup samochodu. *Wirtualny Salon* dostępny na portalu SEAT.pl to interaktywny showroom oferujący ogólnodostępne pokazy samochodów na żywo oraz prywatne wideokonsultacje z doradcą, który przedstawi i omówi wybrany model. Platforma Sales Online dostępna pod adresem Sklep.SEAT.pl to z kolei kompletne narzędzie ułatwiające wyszukanie i zamówienie samochodu dostępnego w polskiej sieci dealerskiej SEAT-a. Sales Online zapewnia zarazem dostęp do atrakcyjnej oferty finansowej leasingu konsumenckiego, niedostępnego w stacjonarnych salonach marki.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Hola!



Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Žemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal