

Przyjrzyj się dokładnie SEAT-owi Atece 2020

Już wkrótce polska premiera sprzedażowa odświeżonego SUV-a hiszpańskiej marki. Producent właśnie udostępnił pakiet nowych zdjęć SEAT-a Ateki 2020, eksponujących zmiany względem wcześniejszej wersji. Dla ciekawych detali dostępne jest nagranie transmisji na żywo z Wirtualnego Salonu marki poświęconej tegorocznej odsłonie bestsellerowego modelu. Opublikowano je na oficjalnym profilu biura prasowego marki na Twitterze: [Twitter.com/SEATMedia_pl](https://twitter.com/SEATMedia_pl).

Nowa wersja Ateki to odpowiedź na powodzenie segmentu SUV-ów SEAT-a. Model od momentu zaprezentowania w 2016 roku sprzedał się globalnie w ponad 300 000 egzemplarzy i utorował drogę kolejnym pojazdom tego typu od hiszpańskiego producenta – Aronie i Tarraco.

Ateca 2020 wyróżnia się jeszcze wyższym poziomem bezpieczeństwa, bardziej ekspresyjnym designem i pełną łącznością z otoczeniem sieciowym. Od teraz klienci mogą wybierać również spośród nowej gamy wydajnych napędów. Model będzie dostępny w czterech wersjach wyposażenia – Reference, Style, FR i nowo wprowadzonej Xperience, która zastąpi Xcellence. Polski cennik zaczyna się od 509 zł miesięcznie lub 87 800 zł przy płatności jednorazowej.

Zmiany w stylistyce pojazdu można obejrzeć na niepublikowanych dotąd zdjęciach. Z okazji polskiej premiery Ateki 2020 odbyła się także relacja na żywo z Wirtualnego Salonu SEAT-a. W ciągu 15-minutowego wirtualnego spotkania doradcy marki przedstawili najważniejsze unowocześnienia, o które wzbogacono SUV-a. Nagranie pozwalające porównać tegoroczną odsłonę modelu z poprzednią wersją znajduje się pod adresem twitter.com/SEATMedia_PL/status/1305446249252831232.

Uruchomiony w drugim kwartale tego roku Wirtualny Salon stanowił odpowiedź na nowe trendy konsumenckie, przede wszystkim na szybko postępującą digitalizację usług, które do tej pory kojarzyły się z kontaktem bezpośrednim. Umożliwia wizytę w salonie SEAT-a w przestrzeni online i przyjrzenie się ze wsparciem konsultanta wybranemu samochodowi w czasie rzeczywistym. Tym samym wpisuje się w kontekst jeszcze większej niż dotychczas konieczności dbania o zdrowie i bezpieczeństwo.

Pierwszy pokaz Ateki 2020 w Polsce odbył się na profilu SEAT-a na Twitterze, gdzie publikowane są najświeższe informacje dotyczące produktów hiszpańskiego producenta oraz inicjatyw marki. Pozostałe transmisje mają miejsce na stronie seat.pl, gdzie również znajduje się harmonogram spotkań wraz z informacją o temacie każdego z nich. Podczas ogólnodostępnych relacji z Wirtualnego Salonu eksperci SEAT-a przybliżają najpopularniejsze modele producenta, a także odpowiadają na pytania odwiedzających. Udział w e-spotkaniach nie wymaga rejestracji.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80%



produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca w Czechach, modele Tarraco w Niemczech, modele Alhambra w Portugalii, a modele Mii electric, pierwsze w 100% elektryczne samochody firmy SEAT, na Słowacji.

Firma posiada własne Centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łącznie 1 000 inżynierów, którzy opracowują innowacyjne projekty, czyniąc SEAT największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal