



CUPRA Formentor oficjalnym samochodem FC Barcelona

Autorski model hiszpańskiej marki został ogłoszony pierwszym w historii oficjalnym pojazdem klubu piłkarskiego FC Barcelona. Piłkarze klubu otrzymają możliwość szerokiej personalizacji swoich samochodów. W środę 8 lipca CUPRA uruchomi ogólnodostępną platformę do rezerwacji premierowej wersji samochodu.

CUPRA pozostaje oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności FC Barcelona. Premierowe egzemplarze Formentora będą wykorzystywane do celów instytucjonalnych klubu. Piłkarze będą mogli dostosować modele, dobierając m.in. pojemność silnika czy kolor karoserii. Jednym z pierwszych użytkowników Formentora będzie Marc ter Stegen, bramkarz FC Barcelona i oficjalny ambasador marki CUPRA.

Globalna platforma rezerwacji

– *Ogłoszenie CUPRY Formentora oficjalnym samochodem FC Barcelona wydaje się naturalnym ruchem. To model zaprojektowany i rozwinięty w Barcelonie. Jego produkcja również będzie mieć miejsce w mieście, w którym powstały obie marki* – podkreśla Wayne Griffiths, CEO CUPRY i wiceprezes SEAT-a ds. sprzedaży i marketingu.

W odpowiedzi na niemal 20 000 zapytań potencjalnych nabywców modelu z całego świata hiszpańska marka ogłosiła równocześnie datę uruchomienia rezerwacji premierowej CUPRY Formentora. W środę 8 lipca marka udostępni ogólnodostępną platformę internetową, umożliwiającą wszystkim zainteresowanym rezerwację nowego modelu.

Sportowy wygląd i osiągi

Formentor został zaprojektowany, by połączyć sportowy charakter jazdy z wygodą SUV-a. Premierowa wersja CUV-a będzie wyposażona w 2-litrowy silnik benzynowy TSI z turbodoładowaniem, który zapewni moc 310 KM i moment obrotowy 400 Nm. Z zewnątrz samochód będzie wyróżniał się elegancją i wyrazistością m.in. dzięki specjalnemu lakierowi Petrol Blue Matt oraz 19-calowym felgom w miedzianym kolorze skrywającym 18-calowe hamulce Brembo. Sportowy charakter modelu został również podkreślony nowoczesnym wnętrzem, w którym zamontowano m.in. skórzane fotele kubełkowe w kolorze Petrol Blue oraz dodatki w kolorze miedzi i ciemnego aluminium.

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.



CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m². W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.

W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen, szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Karolina Kamińska | kom. +48 519 061 376

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL