



Premiera CUPRY Formentora coraz bliżej

Pierwszy w pełni autorski model marki CUPRA wyjedzie na ulice jesienią tego roku. Hiszpański producent planuje umożliwić zamówienie sportowego CUV-a jeszcze w sierpniu. Nowy samochód, nagrodzony podczas Automotive Brand Contest 2019, będzie montowany w zakładach Martorell pod Barceloną.

Nowy model łączy zaawansowaną technologię z wyjątkowym, dynamicznym designem zarazem zewnętrzną i wewnątrz pojazdu. Produkcyjna wersja Formentora zostanie wyposażona w najnowocześniejsze rozwiązania Connectivity, jak m.in. 12-calowy ekran dotykowy. Priorytetem dla projektantów był również wysoki poziom bezpieczeństwa podróży, zapewniony m.in. zaawansowane systemy wspomagania kierowcy (ADAS).

CUPRA Formentor trafi do sprzedaży w szerokiej gamie silników. Klienci będą mogli wybrać m.in. jednostkę benzynową o mocy 310 KM, a od 2021 roku również napęd hybrydowy PHEV zapewniający łączną moc 245 KM oraz około 50 km zasięgu przy wyborze jedynie napędu elektrycznego.

Nowy filar marki

W czerwcu model Formentor został poddany ostatnim testom, w których wzięli udział m.in. Wayne Griffiths, CEO CUPRY i Jordi Gené, oficjalny kierowca CUPRY i mistrz świata wyścigów WTCC.

– Formentor pozwoli nam dotrzeć do większej grupy fanów motoryzacji na całym świecie – stwierdził Griffiths. – Wierzę, że jako pierwszy model zaprojektowany wyłącznie dla CUPRY stanie się filarem marki, dołączając do CUPRY Leona i Ateki.

Formentor, zaprezentowany jako concept po raz pierwszy podczas Geneva Motor Show w 2019 roku, łączy sportowy charakter jazdy oraz wygodę SUV-a. Model hiszpańskiej marki odpowiada na trend rosnącego zainteresowania segmentem CUV, który będzie rozwijał się w kolejnych latach. W 2019 roku model Formentor został nagrodzony w Automotive Brand Contest w kategorii samochodów koncepcyjnych.

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.



CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m². W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.

W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen czy szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Karolina Kamińska | kom. +48 519 061 376

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL