

SEAT zmniejszył swój ślad środowiskowy o 43%

Hiszpański producent w przeciągu 10 lat doprowadził do znacznego ograniczenia wpływu swoich barcelońskich zakładów na środowisko naturalne. Zgodnie z przyjętymi zobowiązaniami firma planuje wprowadzać kolejne rozwiązania, które pozwolą do 2025 roku w sumie zmniejszyć ślad środowiskowy o połowę. Do 2050 roku SEAT ma stać się firmą neutralną węglowo.

W 2010 roku SEAT ogłosił plan Ecomotive Factory, którego celem było obniżenie do 2025 roku o 50% śladu środowiskowego zakładów w Martorell. Przy jego realizacji producent skoncentrował się na optymalizacji pięciu kluczowych obszarów: konsumpcji prądu, wody, wytwarzania odpadów oraz emisji lotnych związków organicznych i dwutlenku węgla.

Wyniki proekologicznych inicjatyw SEAT-a są stale monitorowane. Wprowadzone dotychczas rozwiązania pozwoliły w przeciągu 10 lat na ograniczenie zapotrzebowania na prąd o 26%, zużycia wody o 32%, emisji organicznych związków lotnych o 23%, a emisji CO₂ aż o 65%. Wprowadzane innowacje przełożyły się na sumaryczne obniżenie monitorowanych wskaźników środowiskowych o 43%.

Jeden rok – o 38,5% mniej odpadów

W samym 2019 roku na rozwój proekologicznych rozwiązań SEAT przeznaczył 27 milionów euro. Unowocześnieniu poddano m.in. system gospodarowania odpadami produkcyjnymi. Wprowadzone innowacje pozwoliły nie tylko na zmniejszenie ilości wytwarzanych śmieci o 38,5% względem poprzedniego roku – i tym samym o 58% w porównaniu do 2010 roku – ale również usprawniły ich recykling i ponowne wykorzystywanie. Obecnie przy produkcji pojedynczego samochodu powstaje o 2 kilogramy mniej odpadów.

SEAT wprowadził również liczne modyfikacje procedur, które pozwoliły m.in. na redukcję opakowań, efektywniejsze wykorzystanie kitów oraz skuteczniejszą segregację odpadów. Z kolei zapewnienie pracownikom butelek wielokrotnego użytku zamiast jednorazowych przełożyło się na zmniejszenie ilości plastikowych odpadów o 22 tony rocznie.

Optymalizacji uległ również system zarządzania wodą wykorzystywaną podczas lakierowania samochodów w Martorell. Specjalne filtry pozwoliły na zapewnienie całkowicie zamkniętego obiegu wody, która każdorazowo po lakierowaniu pojazdu zostaje oczyszczona z innych substancji w celu ponownego użycia.

Zero emisji do 2050 roku

Program Ecomotive Factory z Martorell stanowi część globalnej strategii SEAT-a – Move to Zero – która ma zminimalizować wpływ pojazdów na środowisko, biorąc pod uwagę ich kompletny cykl życiowy: od etapu projektowania, przez produkcję, po użytkowanie. Inicjatywa wpisuje się w zobowiązania Grupy Volkswagen do dekarbonizacji branży motoryzacyjnej, określonej w paryskim porozumieniu klimatycznym. Zgodnie z założeniami do 2050 roku zakłady SEAT-a uzyskają neutralność węglową.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca w Czechach, modele Tarraco w Niemczech, modele Alhambra w Portugalii, a modele Mii electric, pierwsze w 100% elektryczne samochody firmy SEAT, na Słowacji.

Firma posiada własne Centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1 000 inżynierów, którzy opracowują innowacyjne projekty, czyniąc SEAT największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal