



„Wygrajmy ten mecz razem” Wspólna inicjatywa klubu FC Barcelona i CUPRY

Hiszpańska La Liga wróciła do treningów i powoli szykuje się do wznowienia rozgrywek. Pierwsze mecze mają odbyć się bez udziału publiczności. CUPRA, oficjalny partner motoryzacyjny FC Barcelona, postanowiła zapewnić kibicom z całego świata możliwość wsparcia swoich ulubionych piłkarzy. W tym celu uruchomiła inicjatywę "Wygrajmy ten mecz razem", która umożliwi fanom przesyłanie zdjęć, które zostaną wyświetlane na stadionowych telebimach w trakcie meczów.

Podczas zamkniętych meczów na Camp Nou zawodnicy będą mogli zobaczyć zdjęcia dopingujących ich z domu kibiców. Materiały przygotowane przez fanów będą wyświetlane na specjalnych ekranach LED zawieszonych dookoła boiska. Materiały może wysłać każdy za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej CUPRA.

Antonino Labate, dyrektor ds. strategii i rozwoju marki CUPRA, podkreśla znaczenie akcji dla fanów: – *Jako CUPRA chcemy w tych czasach wspierać inicjatywy dające radość i nadzieję, że wszelkie trudności tylko nas wzmocnią. Ten projekt, dzięki pomocy cyfrowych rozwiązań, zapewnia fanom możliwość przedstawienia sportowego ducha podczas meczów.*

Bardzo szczegółowy powrót na boisko

Zagrzewające do walki można wysyłać z dowolnego miejsca na świecie. Dzięki akcji „Wygrajmy ten mecz razem” zawodnicy będą poczuć wsparcie swoich zwolenników, zaś kibice będą mogli poczuć się bliżej swojego klubu i jego stadionu.

Do wzięcia udziału w akcji zaprasza Marc ter Stegen, bramkarz FC Barcelona i globalny ambasador CUPRY: – *Gra na Camp Nou to zawsze wyjątkowe doświadczenie, mamy wspaniałych kibiców, którzy stale nas wspierają. Dzięki wspaniałej inicjatywnie CUPRY będziemy mogli poczuć ich obecność nawet w tych trudnych warunkach. Musimy dostosować się do sytuacji, która zaistniała obecnie na świecie, ale możemy wspólnie zbudować zwycięską atmosferę, tym razem z domu. Força Barça!*

Globalne partnerstwo

FC Barcelona i CUPRA połączyły siły w globalnym sojuszu w sierpniu 2019 roku. Marka stała się wyłącznym, oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności drużyny na pięć kolejnych sezonów klubu. Obie organizacje zobowiązały się promować Barcelonę jako miasto przyszłości, przyciągające innowacyjne rozwiązania i młode talenty. Współpraca ma także na celu kreowanie wyjątkowych doświadczeń dla fanów piłki nożnej z całego świata.

CUPRA to niezależna marka należąca do Grupy SEAT, która powstała w 2018 roku. W jej DNA wpisane są takie wartości jak sportowe osiągi oraz wyrafinowany design. CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 25 tys. sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 72% w porównaniu do poprzedniego roku. Posiada niemal 250 wyspecjalizowanych punktów sprzedaży na całym świecie. W 2020 roku na rynek trafią: CUPRA Leon i CUPRA Formentor – pierwszy model zaprojektowany specjalnie dla marki.



CUPRA w drugą rocznicę istnienia otworzyła swoją nową siedzibę, CUPRA Studio w Martorell niedaleko Barcelony o powierzchni 2400 m². W znajdującej się obok CUPRA Racing Factory został zaprojektowany pierwszy, w 100% elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer.

W sierpniu 2019 roku CUPRA została oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu FC Barcelona. Marka stworzyła także elitarny zespół ambasadorów z całego świata, w skład którego wchodzi m.in. niemiecki bramkarz Marc ter Stegen, szwedzki kierowca wyścigowy Mattias Ekström czy ultratriathlonista z Polski Robert Karaś.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Karolina Kamińska | kom. +48 519 061 376

cupra@walk.pl | www.seatmedia.pl | https://twitter.com/SEATMedia_PL