

SEAT uruchamia dedykowane dziennikarzom polskie konto na Twitterze

Od 6 maja hiszpańska marka tweetuje po polsku. SEAT podjął decyzję o utworzeniu polskiego konta w serwisie Twitter, by zapewnić jak najszybszy kontakt z mediami. Profil będzie współdziałać z istniejącym wirtualnym biurem prasowym SEAT Media Portal, co umożliwi jeszcze sprawniejsze przekazywanie najświeższych informacji o produktach, wydarzeniach specjalnych i działalności firmy.

Polski profil SEAT-a został udostępniony przez biuro prasowe producenta pod adresem @SEATMedia_PL. Nowy kanał komunikacji ma zapewnić bieżący dostęp do informacji na temat działalności marki w Polsce i na świecie oraz ciekawostek z życia firmy, która w tym roku świętuje 70-lecie powstania. Konto na Twitterze pozwoli również SEAT-owi na przedstawienie licznych inicjatyw muzycznych, designerskich, technologicznych, a także odnoszenie się do dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości branży motoryzacyjnej.

Na żywo z Barcelony

Inauguracja polskiego profilu SEAT-a zbiegła się w czasie z obchodami 70-lecia firmy, które z racji pandemii koronawirusa przyjęły cyfrową formę. W piątek, 8 maja, na polskim profilu marki odbędzie się transmisja na żywo urodzinowego koncertu SEAT-a. Wystąpi Stay Homas – barceloński zespół założony podczas obowiązywania kwarantanny w Hiszpanii. Trio w półtora miesiąca zyskało ponad 350 tys. obserwujących na Instagramie i 7 milionów wyświetleń w serwisie Youtube. Relacja na żywo z 40-minutowego koncertu rozpocznie się o godz. 19:00 pod adresem: https://twitter.com/SEATMedia_PL.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 80% produkowanych pojazdów i działa w 80 krajach na wszystkich kontynentach. W 2019 roku firma SEAT sprzedała łącznie 574 100 samochodów, ustanawiając nowy rekord sprzedaży.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca w Czechach, modele Tarraco w Niemczech, modele Alhambra w Portugalii, a modele Mii electric, pierwsze w 100% elektryczne samochody firmy SEAT, na Słowacji.

Firma posiada własne Centrum technologiczne, które funkcjonuje jako centrum wymiany wiedzy łączące 1 000 inżynierów, którzy opracowują innowacyjne projekty, czyniąc SEAT największym przemysłowym inwestorem w badania i rozwój w Hiszpanii. Samochody firmy już teraz mogą pochwalić się najnowszymi rozwiązaniami z dziedziny łączności, a globalny proces cyfryzacji wdrażany przez SEAT ma na celu promowanie przyszłości opartej na mobilności.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

Hola!



seat@walk.pl | www.seatmedia.pl | twitter.com/SEATMedia_PL

SEAT Media Portal