

SEAT Tarraco FR już w sprzedaży w Polsce – znamy cennik sportowego SUV-a

Już niebawem polscy kierowcy będą mogli wsiąść do SEAT-a Tarraco w wersji FR. Sportowa odmiana największego SUV-a hiszpańskiego producenta wyróżnia się jeszcze bardziej dynamicznym designem i mocnymi silnikami, zapewniającymi wyjątkowe osiągi. Cena modelu zaczyna się od 175 000 zł.

SEAT Tarraco w wersji FR to sportowa odsłona popularnego modelu. Nowa wersja SUV-a została stworzona dla osób, które cenią sobie połączenie unikalnych doświadczeń motoryzacyjnych z wysokim poziomem funkcjonalności.

Sportowy design

Wygląd zewnętrzny nowego Tarraco uległ widocznym modyfikacjom. Wzrok przyciągają szersze nadkola, usportowiony tylny spojler, a także charakterystyczne dla linii FR 19-calowe felgi aluminiowe, które mogą zostać wymienione na wersję 20-calową. Model wzbogacono o wyraziste detale, takie jak listwy w progach drzwi i listwy boczne w czarnym kolorze oraz specjalnie zaprojektowana osłona chłodnicy FR utrzymana w szarej barwie. Pojazdowi dodaje dynamizmu linia tylnych świateł poprowadzona przez całą szerokość samochodu.

Zmianom uległo również wnętrze samochodu. SEAT Tarraco FR został wyposażony w podgrzewane, materiałowe fotele kubekowe FR z elementami z Alcantary oraz wielofunkcyjną, sportową kierownicę z logo FR. Wyrazistość wnętrza podkreślają aluminiowe nakładki na pedały i elementy dźwigni zmiany biegów obszyte skórą z czerwonym przeszyciem.

Jeszcze lepsze osiągi

SEAT Tarraco FR będzie oferowany w dwóch wersjach silnikowych – z 2.0-litrową jednostką benzynową TSI oraz 2.0-litrowym silnikiem Diesla TDI. Obie opcje zapewniają moc 190 KM. Sportowa wersja Tarraco występuje z napędem na cztery koła 4Drive i zaawansowaną automatyczną skrzynią biegów DSG.

Tarraco, zaprojektowane w zakładach SEAT-a w Martorell, to jeden z najpopularniejszych modeli marki. Na drugą połowę 2020 roku producent zapowiada premierę handlową modelu Tarraco z hybrydowym systemem napędowym PHEV.

SEAT to jedyna firma, która projektuje, produkuje i sprzedaje samochody w Hiszpanii. Należy do Grupy Volkswagen, a międzynarodową działalność prowadzi z siedziby zlokalizowanej w Martorell (w prowincji Barcelona). Eksportuje 81% produkowanych pojazdów i działa w ponad 75 krajach. W 2019 roku SEAT sprzedał łącznie 574 100 samochodów, osiągając najwyższy wynik w swej 70-letniej historii. Firma odnotowała zysk w wysokości 346 milionów euro i rekordowy obrót na poziomie 11 miliardów euro.

W 2019 roku SEAT przeznaczył 1 259 miliardów euro na przyspieszenie programu inwestycyjnego, głównie na rozwój nowych zelektryfikowanych modeli. Ponadto w ramach swojego zobowiązania do dekarbonizacji, zainwestował 27 milionów euro w inicjatywy zrównoważonego rozwoju. Opracowuje także ambitną strategię ekologiczną pod nazwą Move to Zero, która zakłada przemienienie zakładu w Martorell w fabrykę o zerowym śladzie węglowym do 2030 roku.

Grupa SEAT zatrudnia łącznie ponad 15 000 specjalistów w trzech centrach produkcyjnych zlokalizowanych w Barcelonie, El Prat de Llobregat oraz Martorell, w których powstają cieszące się dużym powodzeniem modele Ibiza, Arona i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca w

Hola!



Czechach, modele Tarraco w Niemczech, modele Alhambra w Portugalii, a modele Mii electric, pierwsze w 100% elektryczne samochody firmy SEAT, na Słowacji.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal