

SEAT i CUPRA wprowadzają w życie strategię elektryfikacji

Od momentu ogłoszenia planu intensywnej elektryfikacji w ubiegłym roku SEAT konsekwentnie wprowadza nowe rozwiązania. Po premierze czwartej generacji SEAT-a Leona i nowej CUPRY Leona, dostępnych z hybrydowym układem napędowym typu plug-in, producent przedstawił produkcyjną wersję CUPRY Formentora. Pierwszy autorski model marki również będzie oferowany w wersji hybrydowej.

Poprzez elektryfikację aut w ofercie SEAT stwarza klientom możliwość bardziej ekologicznej jazdy. Zasięg w trybie elektrycznym każdego z nowych samochodów marki wynosi 60 km, a emisję CO² poszczególnych modeli szacuje się na mniej niż 50 g/km. Tym samym producent zrobił pierwszy krok w kierunku wywiązania się z zobowiązań złożonych po ogłoszeniu porozumienia paryskiego – do 2050 roku SEAT ma stać się firmą neutralną klimatycznie, zarówno pod względem produkcji, jak i oferowanych przez nią pojazdów.

– Rok 2019 był najlepszym w naszej historii. Trzeci rok z rzędu utrzymaliśmy dwucyfrowy wzrost, pomimo kurczących się rynków, czym potwierdziliśmy status najszybciej rozwijającej się marki motoryzacyjnej w Europie. Rok 2020 rozpoczęliśmy od kolejnego wzrostu i chociaż przed nami jeszcze trudniejsze wyzwania, odważnie kroczymy wytyczoną ścieżką – powiedział w trakcie wideokonferencji Carsten Isensee, CEO SEAT-a.

– Odkąd w Terramar ogłosiliśmy narodziny nowej marki, sprzedaliśmy już 40 tys. samochodów. CUPRA pozwala nam tworzyć auta, które budzą jeszcze większe emocje. Spodziewamy się, że w 2020 roku, kiedy wszystkie nowe modele marki wejdą do sprzedaży, CUPRA osiągnie obrót na poziomie miliarda euro, czyli 10% całkowitego obrotu SEAT-a – dodał Wayne Griffiths, CEO CUPRY i wiceprezes SEAT-a ds. sprzedaży i marketingu.

Obaj menadżerowie podkreślają, że chociaż bieżący rok najpewniej przyniesie niekorzystne tendencje dla całej gospodarki, w tym przemysłu motoryzacyjnego, SEAT pozytywnie rozpoczął rok.

Sześć nowych modeli SEAT i CUPRA do 2021 roku

W zakładach SEAT-a w Martorell zaczęła się właśnie produkcja nowego SEAT-a Leona, oferowanego w wersji pięciodrzwiowej i Sportstourer. Z taśm produkcyjnych w połowie roku zaczną także zjeżdżać samochody CUPRA Leon, a w trzecim kwartale – CUPRA Formentor. Konsekwencją wprowadzenia do oferty nowych modeli jest zwiększenie produkcji w głównym zakładzie, który zbliża się do pełnej wydajności. Do wymienionych aut hybrydowych dołączą również SEAT Tarraco w wersji PHEV oraz całkowicie elektryczne modele Mii electric i el-Born. Do 2021 roku z fabryki w Martorell na drogi wyjedzie łącznie 6 modeli z napędem hybrydowym lub elektrycznym.



Pierwszy z nich, SEAT Leon, jest oferowany z najnowocześniejszym układem hybrydowym typu plug-in, opartym na współdziałaniu silnika spalinowego TSI z silnikiem elektrycznym, zaopatrzonym w akumulator litowo-jonowy o mocy 13 kWh. Jednostki zapewniają łączną moc wynoszącą 204 KM/150 kW. Samochód w trybie elektrycznym może przejechać 60 km.

SEAT Leon występuje także w wersji z technologią mild hybrid, dostępnej w połączeniu z jednym z dwóch silników spalinowych – 1,0-litrową jednostką TSI o mocy 81 kW/110 KM lub 1,5-litrową jednostką o mocy 110 kW/150 KM – sparowanych z 48-woltowym elektrycznym układem hybrydowym.

CUPRA – silniejsza niż kiedykolwiek

Po ostatecznym ustaleniu struktury firmy i inauguracji oficjalnej siedziby, CUPRA przedstawiła swój pierwszy własny model, CUPRĘ Formentor. Dołącza on do debiutanckiej CUPRY Ateca i niedawno zaprezentowanej CUPRY Leon.

CUPRA Formentor trafi do sprzedaży w drugiej połowie roku i będzie dostępna z dwoma rodzajami silników. Crossover łączy dwie cechy na stałe wpisane w DNA marki: wysoką wydajność i wyrafinowany design. Model jest odpowiedzią producenta na coraz większe wymagania klientów, którzy oczekują nowoczesnej technologii, wydajności i najwyższego poziomu bezpieczeństwa.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2019 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 542 800 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 69 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia ponad 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza, Leon i Arona. Ponadto firma produkuje model Ateca w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii, model Tarraco w Niemczech oraz model Mii na Słowacji.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal