



## Nowe modele CUPRA – oficjalna premiera w CUPRA Studio

20 lutego odbyła się uroczysta inauguracja CUPRA Studio. Wydarzenie zostało połączone z oficjalną premierą czterech nowych modeli – dwóch wersji modelu CUPRA Leon, pierwszego elektrycznego modelu wyścigowego CUPRA e-Racer oraz wyczynowego CUPRA Leon Competición. Marka ogłosiła również plany na przyszłość, w tym między innymi prezentację produkcyjnej wersji CUPRA Formentor podczas Geneva Motor Show.

Otwarcie nowej siedziby CUPRY 20 lutego w Martorell pod Barceloną miało miejsce dokładnie w drugą rocznicę powstania marki. W trakcie oficjalnej inauguracji CUPRA Studio odbyła się jednoczesna premiera czterech pojazdów: dwóch wersji modelu CUPRA Leon oraz wyczynowego CUPRA Leon Competición, a także pierwszego elektrycznego samochodu wyścigowego CUPRA e-Racer. Przedstawiciele marki ogłaszają rozpoczęcie ofensywy produktowej, a także procesu intensywnej elektryfikacji – CUPRA Leon jako pierwszy model w historii marki będzie dostępny w wersji z napędem hybrydowym typu plug-in.

CUPRA zamknęła 2019 rok z wynikiem 24 700 sprzedanych samochodów, co oznacza wzrost sprzedaży o 71,8% w stosunku do poprzednich dwunastu miesięcy. CUPRA zainwestowała 5,3 mln euro w nowe, przyjazne środowisko budynki – siedzibę główną o łącznej powierzchni 2400 m<sup>2</sup> oraz warsztat samochodów wyścigowych CUPRA Racing Factory. W nowych przestrzeniach pracować będzie około 200 specjalistów.

*– Decyzja o wyodrębnieniu CUPRY i stworzeniu nowej marki motoryzacyjnej okazała się bardzo trafna – stwierdził podczas konferencji prasowej Carsten Isensee, pełniący obowiązki Prezesa SEAT SA. – W krótkim czasie CUPRA stała się naszą najbardziej dochodową jednostką biznesową. Daje SEAT-owi szansę produkowania bardziej zyskownych aut i dotarcia do nowych klientów. Dzięki zróżnicowanym zasobom i rozszerzonej bazie operacyjnej, dwie marki pozwalają nam rozwijać się szybciej. Zależy nam na wzmocnieniu CUPRY, stąd decyzja o wybudowaniu jej własnej siedziby.*

### 2020 – kluczowy rok dla marki

CUPRA za główny cel na bieżący rok obrała potwierdzenie swoich możliwości i wyraźne zaznaczenie obecności w branży motoryzacyjnej. W tym celu marka planuje ekspansję na nowe rynki i wdrożenie kolejnych premierowych pojazdów. Po sukcesie CUPRA Ateca



przyszłość czas na dwa nowe modele – CUPRA Leon w wersji standardowej i Sportstourer oraz CUPRA Formentor, pierwszy samochód zaprojektowany specjalnie dla młodej marki.

*– Wyniki osiągnięte w ciągu dwóch ostatnich lat, czyli prawie 40 000 sprzedanych samochodów, dowodzą potencjału CUPRY. Marka rozwija się szybciej, niż zakładaliśmy. Z tym większym entuzjazmem wkraczamy w nową fazę, w której udowodnimy, że sportowe auta mogą być elektryczne. Wierzimy, że premiera dwóch naszych modeli, CUPRA Leon i CUPRA Formentor, pozwoli nam osiągnąć nasz pierwotny cel: podwojenie sprzedaży w ciągu 2-4 lat* – tłumaczy dyrektor generalny CUPRA, Wayne Griffiths.

Griffiths wyjawiał także, że wersja produkcyjna modelu CUPRA Formentor zostanie zaprezentowana podczas tegorocznych targów Geneva Motor Show. Premierę handlową pojazdu zaplanowano na drugą połowę roku.

### **Kultowy model w ofercie CUPRY**

Uroczyste otwarcie nowej siedziby połączone zostało z premierą nowego modelu CUPRA Leon. SEAT Leon w wersji CUPRA okazał się bestsellerem producenta ze sprzedażą na poziomie 44 000 sztuk w ciągu 4 lat. Nowa odsłona dostępna będzie od razu w dwóch wariantach, standardowej hatchback i Sportstourer, dostosowanych do szerokiej gamy wysokowydajnych systemów napędowych – od benzynowego do hybrydowego w wersji plug-in w trzech opcjach mocy: 245, 300 i 310 KM.

CUPRA Leon łączy w sobie wyrafinowany design, wysoki komfort i najnowocześniejszą technologię. Został stworzony dla wielbicieli motoryzacji, którzy szukają sportowych osiągnięć i niezwykłych doświadczeń z jazdy. Przewiduje się, że do sprzedaży wejdzie w ostatnim kwartale 2020.

### **Sportowe korzenie**

Marka zaprezentowała także model CUPRA e-Racer, pierwszy na świecie całkowicie elektryczny samochód wyścigowy TCR. Prezes Wayne Griffiths potwierdził udział CUPRY w zawodach World ETCR. W pojazdach hiszpańskiego producenta wystartują Mattias Ekström i Jordi Gené.

Inżynierowie CUPRY wywodzący się ze świata sportów motorowych zaprojektowali także nowe spalinowe auto TCR – CUPRA Leon Competición. Ekström i Gené poprowadzili prezentację samochodu i opowiedzieli gościom o jego najważniejszych wyróżnikach: udoskonalonej wydajności aerodynamicznej oraz lepszym rozłożeniu ciężaru. Atrybuty



udało się uzyskać dzięki zastosowaniu lekkich części, opracowanych przy wykorzystaniu technologii druku 3D.

### **Ambasadorzy CUPRA**

Inauguracja CUPRA Studio zgromadziła ambasadorów marki, do których niedawno dołączył bramkarz FC Barcelona, Marc ter Stegen. Piłkarz dotarł na wydarzenie jednym z 1999 wyprodukowanych egzemplarzy CUPRA Ateca Limited Edition. W czasie imprezy został oficjalnie przedstawiony gościom i mediom.

Obok ter Stegena i oficjalnych kierowców CUPRA, Mattiasa Ekströma i Jordiego Gené, w roli ambasadorów wystąpili także medalista olimpijski Saúl Craviotto i zawodnik wyścigów TCR Mikel Azcona. Na uroczystym otwarciu i premierze obecny był także pierwszy polski Partner CUPRA, Robert Karaś – rekordzista świata na dystansie podwójnego i potrójnego Ironmana.

### **Nie tylko sportowe auto**

CUPRA nie ogranicza się do produkcji samochodów – z myślą o wielbicielach marki powstała kolekcja limitowanych produktów. Podczas otwarcia CUPRA Studio zaprezentowano prototypy i zapowiedziano nowe współprace. Firma oświetleniowa Marset zaprojektowała CHISPA – przenośną lampę z identyfikacją wizualną producenta aut. Natomiast marka obuwnicza Mikakus stworzyła model butów sportowych w charakterystycznych dla CUPRY barwach. W 2019 roku na rynku pojawił się rower utrzymany w charakterystycznej dla CUPRY stylistyce, zaprojektowany przez studio FABIKE Projects.

Ponadto CUPRA rozszerzyła swoją linię toreb, akcesoriów i okularów przeciwsłonecznych, tworzonych we współpracy z włoskimi zakładami TRAKATAN i L.G.R. Do współpracy marka wybiera firmy i projektantów, które podzielają jej wartości i język stylistyczny.

**CUPRA** to marka dla wyjątkowych ludzi. Zaprojektowana, by urzec tych, którzy poszukują takich wartości, jak wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. Nadszedł czas, aby miłośnicy motoryzacji odkryli nowy wymiar aut, które spełnią ich oczekiwania. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowych modeli, CUPRA będzie dbała o sportowego ducha i wyścigowe tradycje, startując w serii TCR. CUPRA zyskuje własną tożsamość i jest gotowa, by podbić serca nowej grupy entuzjastów, korzystając z sieci ponad 280 specjalnie wybranych dealerów SEAT-a w całej Europie.

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Jakub Góralczyk



tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,  
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR  
Matylda Žemajtis | kom. +48 572 571 130  
Karolina Kamińska | kom. +48 797 970 431  
cupra@walk.pl | www.cupraofficial.pl

PRENSA PREMSA NEWS PRESSE STAMPA

**CUPRA**