



## Bramkarz FC Barcelony Marc ter Stegen globalnym ambasadorem CUPRA

Jeden z najlepszych bramkarzy na świecie, Niemiec Marc ter Stegen, dołączył do grona globalnych ambasadorów CUPRA. Zawodnik grający w barwach klubu FC Barcelona otrzymał do dyspozycji jeden z 1999 samochodów CUPRA Ateca Limited Edition. Piłkarz po raz pierwszy w nowej roli pojawi się na otwarciu siedziby marki, CUPRA Studio, podczas którego zaprezentowane zostaną cztery nowe modele aut.

CUPRA powiększyła grono globalnych ambasadorów o cenionego przez fanów piłki nożnej bramkarza klubu FC Barcelona, Marca ted Stegena. W sierpniu ubiegłego roku CUPRA została wyłącznym oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności barcelońskiego klubu. Teraz zacieśnia sojusz z piłkarskim partnerem, rozpoczynając współpracę z jednym z najcenniejszych zawodników klubu.

*– Ogromnie się cieszymy, że ter Stegen do nas dołącza. Większość kibiców widzi w nim przede wszystkim skutecznego bramkarza, lecz na nas wrażenie zrobił również swoją wyjątkową osobowością. Od razu wiedzieliśmy, że nasza współpraca będzie się świetnie układała. W 2020 roku rozpoczniemy intensywną ofensywę produktową i zaprezentujemy wiele nowych modeli. Wsparcie światowej klasy zawodnika pomoże nam zwiększyć widoczność marki w krajach, na których zależy nam najmocniej, czyli m.in. w Niemczech i Hiszpanii – komentuje prezes CUPRA Wayne Griffiths.*

### Sportowe pasje

Marc ter Stegen, urodzony w 1992 roku w Mönchengladbach, ma na swoim koncie imponujące sukcesy. Zawodnik w ciągu 5 lat zdobył aż 14 tytułów – wraz z drużyną w 2015 roku wygrał Ligę Mistrzów, tryumfował też 4 razy w hiszpańskiej La Liga. Z niemiecką reprezentacją rozegrał 24 mecze.

Przez specjalistów uważany jest za sztandarowy przykład nowoczesnego bramkarza – zwinnego, z szybkim refleksem i skuteczną pracą nóg. Jego silna osobowość na boisku umożliwiła mu zajęcie stałego miejsca w pierwszym składzie FC Barcelony. Ponadto ter Stegen szybko poczuł charakterystyczną atmosferę Barcelony. To sprawia, że doskonale reprezentuje markę CUPRA, zainspirowaną współczesnym sportem, z barcelońskim rodowodem.



*– Jestem dumny z nowej roli globalnego partnera CUPRA. Bardzo silnie utożsamiam się z wartościami, na których zbudowano markę: pasją, determinacją i wysoką wydajnością. CUPRA posiada też barcelońskiego ducha, co bardzo mi się podoba. Przywiązuję wagę do detali, cenię ekskluzywność i sportowe osiągi – to również łączy mnie z marką. Nie mogę doczekać się przyszłych projektów CUPRA i, oczywiście, jazdy wyjątkowymi samochodami – mówi Marc.*

Do grona ambasadorów marka zaprasza utytułowanych sportowców, którzy uosabiają jej wartości. W zeszłym roku oficjalnym kierowcą CUPRA został wielokrotny mistrz wyścigów TCR, Mattias Ekström. Markę reprezentują również medalista olimpijski Saúl Craviotto oraz kierowca wyścigowy Mikael Kottulinsky. CUPRA wspiera także szalenie popularny w Hiszpanii sport – padel. Producent zwrócił uwagę również na osiągi polskich sportowców – w 2019 roku Robert Karaś, rekordzista świata na dystansie podwójnego i potrójnego Ironmana, został pierwszym polskim partnerem CUPRA.

### **Nowe CUPRA Studio**

Ter Stegen po raz pierwszy jako globalny ambasador CUPRA wystąpi 20 lutego, podczas uroczystego otwarcia oficjalnej siedziby marki, CUPRA Studio, w Martorell. W czasie wydarzenia odbędzie się również premiera czterech nowych pojazdów: CUPRA Leon w wersji standardowej i Sportstourer, a także samochodów wyścigowych CUPRA Leon Competición oraz CUPRA e-Racer. Ponadto goście będą mieli szansę obejrzeć prototypy pierwszego modelu zaprojektowanego specjalnie dla młodej marki, CUPRA Formentor, oraz pierwszego całkowicie elektrycznego auta w ofercie producenta, CUPRA Tavascan.

### **Za kierownicą CUPRA Ateca Limited Edition**

W ramach długotrwałej współpracy Marc ter Stegen otrzyma jeden z 1999 wyprodukowanych samochodów CUPRA Ateca Limited Edition. W drodze na treningi i mecze bramkarz Barcy będzie cieszyć się dynamicznym designem pojazdu i wysokim komfortem jazdy.

CUPRA Ateca Limited Edition zadebiutowała w 2019 roku na Geneva Motor Show. Edycja limitowana SUV-a odznacza się wyrafinowaniem i imponującymi, sportowymi osiągnięciami. Model wzboğacono o 20-calowe felgi stworzone ze stopu miedzi oraz elementy z włókna węglowego, poprawiające właściwości aerodynamiczne i wzmacniające doznania estetyczne.



Maska samochodu skrywa silnik 2.0 TSI z zaawansowaną turbosprężarką i bezpośrednim wtryskiem, które zapewniają moc 300 KM i moment obrotowy równy 400 Nm. Pojazd wyposażony został również w siedmiostopniową skrzynię biegów DSG, napęd na cztery koła 4Drive, układ wydechowy Akrapovic oraz progresywny system sterowania.

**CUPRA** to marka dla wyjątkowych ludzi. Zaprojektowana, by urzec tych, którzy poszukują takich wartości, jak wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. Nadszedł czas, aby miłośnicy motoryzacji odkryli nowy wymiar aut, które spełnią ich oczekiwania. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowych modeli, CUPRA będzie dbała o sportowego ducha i wyścigowe tradycje, startując w serii TCR. CUPRA zyskuje własną tożsamość i jest gotowa, by podbić serca nowej grupy entuzjastów, korzystając z sieci ponad 280 specjalnie wybranych dealerów SEAT-a w całej Europie.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Žemaitis | kom. +48 572 571 130

Karolina Kamińska | kom. +48 797 970 431

[cupra@walk.pl](mailto:cupra@walk.pl) | [www.cupraofficial.pl](http://www.cupraofficial.pl)