

Już 23 kwietnia otwarcie CASA SEAT – barcelońskiego centrum kulturalnego

Podczas tegorocznego Dnia Świętego Jerzego, jednego z najważniejszych świąt w Katalonii, w Barcelonie otworzy się unikalne miejsce spotkań – CASA SEAT. Centrum kulturalne powstające z inicjatywy hiszpańskiej marki motoryzacyjnej będzie promować swobodną wymianę pomysłów i debatę wokół takich tematów, jak zrównoważony rozwój, design, technologia czy biznes.

Nowe centrum, zlokalizowane w centrum miasta na rogu Paseo de Gracia i Avenida Diagonal, będzie miejscem narodzin nowych trendów i promocji artystycznych talentów. W kalendarzu wydarzeń znajdują się m.in. koncerty, spotkania z twórcami i wystawy. Odwiedzający będą mieli również dostęp do strefy restauracyjnej i co-workingowej, zaprojektowanej w taki sposób, aby pobudzać kreatywność i ułatwiać pracę nad innowacyjnymi projektami.

– *CASA SEAT to hołd złożony Barcelonie, dlatego podjęliśmy decyzję, aby przestrzeń udostępnić mieszkańcom w Dzień Świętego Jerzego. To jeden z najważniejszych dni w kalendarzu każdego barcelończyka, podczas którego miasto odwiedzają również tłumy turystów. Chcemy być częścią tej uroczystości* – tłumaczy wiceprezes wykonawczy ds. sprzedaży i marketingu SEAT, dyrektor wykonawczy CUPRA, Wayne Griffiths. – *CASA SEAT ma inspirować do twórczego podejmowania wyzwań, przed którymi stoją mobilność i urbanistyka. SEAT i CUPRA codziennie stawiają pytania o to, jak będzie wyglądało miasto przyszłości. Chcemy wsłuchać się w głos Barcelony i poznać wizję jej mieszkańców.*

Przestrzeń otwarta na miasto

Przy projekcie SEAT współpracował z dwoma uznanymi nazwiskami ze świata architektury i designu: architektem Carlosem Ferraterem ze studia OAB, odpowiedzialnym za bryłę budynku, oraz projektantem wnętrz Lázairem Rosą-Violánem, który przygotował wystrój pomieszczeń.

CASA SEAT zajmuje cztery piętra o łącznej powierzchni 2600 m². Zgodnie z koncepcją przestrzeń ma służyć jako dostępne dla wszystkich miejsce spotkań. By podkreślić ten zamysł, zespół Carlosa Ferratera zdecydował się całkowicie przeszklić fasadę, uzyskując tym samym efekt otwartości na miasto. Na jej wygiętej powierzchni zastosowano nowoczesną technikę druku na szkło, który ma uczynić z budynku jeden z charakterystycznych punktów w Barcelonie.

Lázaro Rosa-Violán opracował projekt przyjaznego i dynamicznego wnętrza, łączącego wysokiej jakości materiały i szeroką gamę jasnych, mocno nasyconych barw. Architekt postawił sobie za cel uchwycenie i uwydatnienie światła miasta, co uprzyjemni wizytę gościom. Naturalne światło przenikające szkło oraz delikatne oświetlenie wewnątrz tworzą spokojną atmosferę, inspirującą do kreatywnego działania.

Więcej o projekcie można dowiedzieć się na stronie internetowej: www.casa.seat.



SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia ponad 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza, Leon i Arona. Ponadto firma produkuje model Ateca w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii, model Tarraco w Niemczech oraz model Mii na Słowacji.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal