

SEAT Leon ukryty pod barcelońską mozaiką

Premiera IV generacji SEAT-a Leona odbędzie się już za kilka dni. Wygląd samochodu wciąż pozostaje tajemnicą, lecz właśnie ujawniono bryłę pojazdu, osłoniętą folią kamuflującą o wyjątkowym wzorze. Jego twórcy zainspirowali się modernistyczną mozaiką charakterystyczną dla architektury Barcelony. Nowy SEAT Leon zostanie zaprezentowany w pełnej krasie 28 stycznia.

Rzeźba na czterech kołach

Projektanci z zespołu Color&Trim, tworząc kamuflaż nowego SEAT-a Leona, zainspirowali się tradycyjnymi barcelońskimi mozaikami z tłuczonego szkła (*trencadís* w języku katalońskim). – *Premierowy SEAT Leon ma w sobie wiele temperamentu. Zamaskowanie wszystkich akcentów i dekoracyjnych detali okazało się nie lada wyzwaniem, gdyż samochód jest prawdziwą rzeźbą na kołach. Barceloński rodowód Leona stanowił dla nas punkt odniesienia przy opracowywaniu niepowtarzalnego wzoru* – tłumaczy Jordi Font, szef działu Color&Trim Development.

Eksplzja kolorów

Dotychczas kamuflaż, którym pokrywano premierowe modele samochodów, zawsze utrzymany był w czerni i bieli. Każda marka posługuje się własnym wzorem, niektórzy producenci zabezpieczają swą identyfikację wizualną patentem. Przełamanie konwencji wiązało się z koniecznością przeprowadzenia dodatkowych testów. – *Po raz pierwszy nie wykorzystaliśmy standardowego kamuflażu, co zrodziło pewne trudności. Głównym celem stosowania materiału maskującego jest optyczne zniekształcenie wyglądu pojazdu, dlatego musieliśmy opracować kilka wersji wzoru, zanim udało nam się osiągnąć zadowalający efekt. Wysiłek się opłacił – nadaliśmy naszemu dziełu dodatkowego znaczenia. Auto wysyła czytelny przekaz: jestem z Barcelony, jestem śródziemnomorski, jestem pełny koloru* – zdradza Jordi.

Design poddany najcięższym próbom

Kamuflaż nie tylko pełni funkcję estetyczną, musi również wytrzymać trudne warunki pogodowe i intensywne jazdy testowe. Samochód oklejono specjalną, niezwykle odporną folią winylową. – *Pojazdy kamufluje się między innymi po to, aby móc sprawdzić ich działanie w naturalnych środowiskach, również tych ekstremalnych. Auto musi poradzić sobie z bardzo niskimi temperaturami, ulewnym deszczem czy pustynnym upałem. Folia, którą okleja się testowany samochód, ma właściwości zapobiegające odklejaniu się czy niszczeniu* – zapewnia Edgar Aneas.

Aby zabezpieczyć Leona, użyto 20 m² materiału. Okna i reflektory oklejono folią mikroperforowaną, która pozwala światłu wpadać do wnętrza auta. Jego wnętrze pozostaje jednak ukryte dla obserwatora z zewnątrz. Kamuflaż winylowy nakłada się w temperaturze 45°C, dzięki czemu tworzywo ściśle przylega do karoserii.

Zerwanie z tradycyjnymi formami



Priorytetem jest zabezpieczenie najbardziej charakterystycznych cech pojazdu i głównych zmian w stosunku do poprzedniej generacji. Najtrudniej zamaskować lusterka oraz wypukłe i odstające części, np. spojłery. Na ukryciu których elementów najbardziej zależy projektantom? – *Koniecznie chcemy zachować w tajemnicy reflektory, kształt tylnych świateł, wyżłobienia... To one decydują o wyjątkowości Leona* – mówi Jordi Font.

Nowy SEAT Leon zostanie zaprezentowany bez kamuflażu 28 stycznia.

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia ponad 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza, Leon i Arona. Ponadto firma produkuje model Ateca w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii, model Tarraco w Niemczech oraz model Mii na Słowacji.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

Biuro prasowe | Walk PR

Matylda Żemajtis | kom. +48 572 571 130

Wojciech Wołk-Łaniewski | kom. +48 797 970 431

seat@walk.pl | www.seatmedia.pl

SEAT Media Portal