

SEAT i CUPRA zapraszają na konferencję prasową na targach IAA we Frankfurcie

Targi IAA we Frankfurcie nad Menem ruszyły pełną parą. Motoryzacyjny świat czeka na najciekawsze premiery. Co dla dziennikarzy i odwiedzających przygotowali SEAT i CUPRA? Tego dowiemy się już dziś podczas konferencji, która odbędzie się w godz. 11:30-11:45 w pawilonie nr 3 na stoisku A10!

Nowość od SEAT-a – hybrydowa ofensywa

SEAT zadebiutuje na salonie samochodowym we Frankfurcie z nową wersją popularnego SUV-a wykorzystującego po raz pierwszy napęd hybrydowy. Producent zwiększa wydajność modelu Tarraco, wprowadzając do sportowej wersji wyposażenia FR hybrydową technologię napędową typu plug-in. Tarraco zyska na wydajności, stając się bardziej zrównoważoną alternatywą dla spalinowych SUV-ów. Układ napędowy, który składa się z 1,4-litrowego silnika benzynowego TSI o mocy 110 kW, silnika elektrycznego o mocy 85 kW i zestawu akumulatorów litowo-jonowych o pojemności 13 kWh, zapewni kierowcom możliwość adaptacji do różnych trybów jazdy. Seryjna produkcja Tarraco FR oraz jego elektrycznej odmiany PHEV rozpocznie się w połowie 2020 roku.

Nowy elektryczny i sportowy SUV od CUPRY

Podczas największych targów motoryzacyjnych nowość zaprezentuje marka CUPRA. Samochód koncepcyjny – CUPRA Tavascan – łączy w sobie sylwetkę czterodrzwiowego crossovera, praktyczność SUV-a i elegancję sportowego coupé. Będzie to pierwszy w pełni elektryczny i bezemisyjny model marki. Nowy pojazd przedstawia wizję przyszłości CUPRY, a także potwierdza jej prężny rozwój od momentu powstania w 2018 roku. Elektryczny model ma zapewniać połączenie wydajności, dynamiki i właściwości jezdnych wymaganych klienci. Pojazd napędzany będzie przez dwa silniki elektryczne o łącznej mocy 306 KM. CUPRA Tavascan, stworzona na platformie MEB Grupy Volkswagen, zostanie wyposażona w akumulator o pojemności 77 kWh pozwalający na uzyskanie zasięgu do 450 km.



Prezentacja dla mediów nowych modeli SEAT-a i CUPRY odbędzie się 10 września o godzinie 11:30 na stoisku A10 w hali numer 3. Na miejscu czeka na Państwa Jakub Góralczyk – PR Manager marki SEAT i CUPRA. Będzie on dostępny również pod numerem telefonu: +48 690 406 063.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia ponad 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza, Leon i Arona. Ponadto firma produkuje model Ateca w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii, model Tarraco w Niemczech oraz model Mii na Słowacji.

CUPRA to marka dla wyjątkowych ludzi. Zaprojektowana, by urzec tych, którzy poszukują takich wartości, jak wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. Nadszedł czas, aby miłośnicy motoryzacji odkryli nowy wymiar aut, które spełnią ich oczekiwania. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowych modeli, CUPRA będzie dbała o sportowego ducha i wyścigowe tradycje, startując w serii TCR. CUPRA zyskuje własną tożsamość i jest gotowa, by podbić serca nowej grupy entuzjastów, korzystając z sieci ponad 280 specjalnie wybranych dealerów SEAT-a w całej Europie.