

# SEAT i CUPRA zapowiadają elektryczną ofensywę na targach IAA we Frankfurcie

*W 2019 roku SEAT ogłosił dwa elektryczne modele – SEAT Mii electric i SEAT el-Born. Na międzynarodowych targach we Frankfurcie dołączy do nich SEAT Tarraco FR PHEV, czyli hybrydowy SUV typu plug-in. CUPRA z kolei zaprezentowała swój pierwszy, w pełni elektryczny samochód koncepcyjny – Tavascan. Oznacza to, że SEAT ogłosił już cztery elektryczne modele z sześciu, które zamierza wprowadzić na rynek do 2021 roku.*

SEAT wciąż rośnie w siłę. Od stycznia do sierpnia br. osiągnął najwyższą sprzedaż w historii, która w skali globalnej wzrosła o 7,2% przy całkowitej liczbie 411 600 sprzedanych samochodów.

– Na tegorocznych targach możemy poszczycić się najlepszą w historii sprzedażą oraz wynikami finansowymi. Nasza pozycja pozwala nam na pełne zaangażowanie na rzecz rozwoju mobilności przyszłości. Kluczową rolę odgrywa w nim elektryfikacja oraz wdrażanie rozwiązań z zakresu mikromobilności – powiedział Luca de Meo, Prezes SEAT-a.

## Dwa kluczowe modele na IAA

CUPRA Tavascan łączy w sobie sylwetkę czterodrzwiowego crossovera, praktyczność SUV-a, nowe technologie i elegancję sportowego coupe. Samochód został zaprojektowany z myślą o potrzebach rynku w pełni elektrycznych SUV-ów coupe, którego przewidywany wzrost osiągnie 15% rocznie. Na stoisku we Frankfurcie pojawi się również specjalnie przygotowana hulajnoga elektryczna CUPRA eXS.

Z kolei nowy SEAT Tarraco zaprezentowany zostanie w wersji z napędem hybrydowym plug-in oraz wersją wyposażenia FR. Elektryczny zasięg wynosi 50 km, a oficjalny cykl testów WLTP wykazał, że emisja CO<sub>2</sub> utrzyma się na poziomie poniżej 50 g/km. Tarraco PHEV wyróżnia się wydajnością – układ napędowy składa się z 1,4-litrowego silnika benzynowego TSI o mocy 110 kW/150 KM oraz silnika elektrycznego o mocy 85 kW/116 KM.

– Nowy hybrydowy Taraco plug-in to efekt naszej strategii zrównoważonej mobilności przy jednoczesnym zachowaniu dynamizmu i radości z jazdy. To esencja marki SEAT, a szczególnie



modeli w wersji wyposażenia FR – podkreślił Axel Andorff, Wiceprezes SEAT-a ds. badań i rozwoju.

### **Demokratyzacja elektrycznej mobilności – rusza przedsprzedaż Mii electric**

Podczas IAA we Frankfurcie SEAT ogłosił również, że przedsprzedaż zapowiadanego modelu Mii electric rozpocznie się już w połowie września. Kluczowa pozostać ma jego dostępność i przystępna cena, która ma się przyczynić do rozwoju mobilności elektrycznej w miastach. Przykładowo w Niemczech, gdzie odbywają się targi, pierwszym modelem elektrycznym marki będzie można jeździć już od 145 euro miesięcznie bez wcześniejszej zaliczki w leasingu na 36 miesięcy lub za 16 300 euro przy uwzględnieniu dotacji. Mii electric będzie sprzedawany w 14<sup>1</sup> krajach, a na rynek wejdzie na początku 2020 roku. W polskich salonach samochód pojawi się w drugiej połowie 2020 roku. Równolegle SEAT wprowadzi na rynek inteligentną ładowarkę przeznaczoną dla samochodów elektrycznych – **Wallbox**. Zakupu urządzenia będzie można dokonać wraz z pojazdem. Klienci będą mieli również możliwość zamówienia jego instalacji. Korzystanie z ładowarki Wallbox pozwoli zoptymalizować czas ładowania samochodu i zarządzać wszystkimi informacjami na telefonie komórkowym lub za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej.

### **CUPRA rośnie w siłę**

Sportowa Sportowa marka zapowiada także dalszy rozwój w ramach wyścigów samochodowych. Nowym ambasadorem CUPRA został szwedzki kierowca wyścigowy – Mattias Ekström, który będzie odpowiadać za strategię marki dotyczącą wyścigów elektrycznych, stanie się oficjalnym kierowcą CUPRY e-Racer oraz będzie współpracować przy opracowywaniu przyszłych modeli wyścigowych marki. Wszystkie działania wpisują się w kolejne plany rozwoju CUPRY.

– *Zaprezentowany model Tavascan to imponujący samochód koncepcyjny, który pokazuje ogromny potencjał marki. Jego dynamiczne nadwozie, wyrafinowane wnętrze i zaawansowany technologicznie napęd to kamienie milowe na drodze pokonanej przez CUPRA* – powiedział Wayne Griffiths, Wiceprezes ds. sprzedaży i marketingu CUPRA. – Sport motorowy jest zapisany w DNA CUPRY. Stworzyliśmy pierwszy całkowicie elektryczny samochód wyścigowy CUPRA e-Racer. Teraz możemy liczyć na wiedzę i doświadczenie Mattiasa Ekströma, zarówno w zakresie rozwoju tego modelu, jak i strategii wyścigów elektrycznych marki. Chcemy nadal być liderem w tej dziedzinie – dodaje.

---

<sup>1</sup> Pełna lista: Hiszpania, Niemcy, Włochy, Francja, Wielka Brytania, Austria, Belgia, Holandia, Szwajcaria, Dania, Finlandia, Norwegia, Szwecja i Polska



CUPRA ogłosiła także konsolidację struktury organizacyjnej wraz z powołaniem kierownictwa najwyższego szczebla oraz zwiększeniem zatrudnienia o 50%. Ta wciąż młoda marka bije rekordy sprzedaży – od stycznia do sierpnia sprzedała 17 100 samochodów, czyli aż o 71% więcej niż w analogicznym okresie 2018 roku. W tym roku rozpoczęła się również budowa nowej siedziby głównej, tuż obok siedziby SEAT-a w Martorell niedaleko Barcelony. Powiązania marki z jej rodzinnym miastem są silne – w sierpniu tego roku CUPRA została wyłącznym oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności klubu FC Barcelona.

#### **DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:**

Jakub Góralczyk  
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,  
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

**SEAT** jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia ponad 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza, Leon i Arona. Ponadto firma produkuje model Ateca w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii, model Tarraco w Niemczech oraz model Mii na Słowacji.

**CUPRA** to marka dla wyjątkowych ludzi. Zaprojektowana, by urzec tych, którzy poszukują takich wartości, jak wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. Nadszedł czas, aby miłośnicy motoryzacji odkryli nowy wymiar aut, które spełnią ich oczekiwania. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowych modeli, CUPRA będzie dbała o sportowego ducha i wyścigowe tradycje, startując w serii TCR. CUPRA zyskuje własną tożsamość i jest gotowa, by podbić serca nowej grupy entuzjastów, korzystając z sieci ponad 280 specjalnie wybranych dealerów SEAT-a w całej Europie.