

CUPRA i FC Barcelona łączą siły w globalnym sojuszu

CUPRA zawiera globalny sojusz z klubem FC Barcelona i staje się jego wyłącznym, oficjalnym partnerem motoryzacyjnym oraz partnerem ds. mobilności. Współpracę zaplanowano na kolejne pięć sezonów. Obie organizacje będą wspólnie rozwijać projekty mobilności i wspierać innowacje wokół Camp Nou.

Porozumienie wychodzi poza ramy tradycyjnego partnerstwa i opiera się na trzech strategicznych filarach. Obaj partnerzy pochodzą z Barcelony i dzielą wspólną wizję budowania wizerunku miasta na całym świecie. Zarówno CUPRA, jak i FC Barcelona za cel stawiają sobie wsparcie dla młodych talentów i rozwój innowacji. Obie marki łączą również wspólne wartości, takie jak nieustanny rozwój, pasja, ambicja, praca zespołowa i przyjmowanie globalnej perspektywy w działaniu.

Zgodnie z tymi założeniami, sojusz służyć będzie społeczności fanów na całym świecie. Kluczowe pozostają innowacje z zakresu mobilności. SEAT, CUPRA i FC Barcelona, w ramach wspólnej wizji przyszłości, skupią się na opracowywaniu projektu mikromobilności i elektromobilności miejskiej wokół Camp Nou. Obiekty stadionu piłkarskiego będą służyć jako laboratorium testowe dla projektów mobilności w Barcelonie.

- Ten innowacyjny sojusz z jednym z największych klubów piłkarskich na świecie pokazuje nasze silne zaangażowanie w markę CUPRA i w przyszłość mobilności w Barcelonie. Współpraca z instytucją, taką jak FC Barcelona, którą wspiera ponad 340 milionami fanów na całym świecie, jest także elementem naszej strategii globalizacji. – powiedział Luca de Meo, prezes SEAT-a i prezes zarządu CUPRA.

Sojusz oznacza również, że marka CUPRA stanie się widoczna na terenie wokół obiektów stadionowych. Podczas meczów Barçy na Camp Nou działać zacznie również CUPRA VIP Box. Na stadionie powstanie także tymczasowa strefa CUPRA dostępna dla fanów. Kolejne szczegóły współpracy i planowanych projektów zostaną ujawnione niebawem.

CUPRA to marka dla wyjątkowych ludzi. Zaprojektowana, by urzec tych, którzy poszukują takich wartości, jak wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. Nadszedł czas, aby miłośnicy motoryzacji odkryli nowy wymiar aut, które spełnią ich oczekiwania. Wraz z wprowadzeniem na



rynek nowych modeli, CUPRA będzie dbała o sportowego ducha i wyścigowe tradycje, startując w serii TCR. CUPRA zyskuje własną tożsamość i jest gotowa, by podbić serca nowej grupy entuzjastów, korzystając z sieci ponad 280 specjalnie wybranych dealerów SEAT-a w całej Europie.

FC Barcelona została założona 120 lat temu w 1899 roku i jest wyjątkowa pod wieloma względami. Klub jest własnością ponad 145 000 członków i może poszczycić się największymi sukcesami w Europie w ciągu ostatnich kilku lat. Od sezonu 2004/05 wygrali cztery z pięciu tytułów Ligi Mistrzów i dziewięć z 26 tytułów ligi krajowej. Ze względu na swoją wyjątkową osobowość „Barça” jest rozpoznawana jako „więcej niż klub”. Charakterystyczny styl gry zespołu jest prezentowany na całym świecie przez najlepszych zawodników i trenerów oraz łączy się ze słynnym zaufaniem klubu do talentu wychowanków.

Wszystko to idzie w parze z nieustanną ambicją pozostania najbardziej podziwianą, ukochaną i światową instytucją sportową na świecie. Ta misja jest wspierana przez takie podstawowe zasady, jak pokora, wysiłek, ambicja, szacunek i praca zespołowa. Klub słynie również z zaangażowania w odpowiedzialność społeczną. Fundacja FC Barcelona pracuje na rzecz edukacji dzieci, promując pozytywne wartości sportowe. Niepowstrzymany rozwój w ostatnich latach doprowadził do globalnego zasięgu ponad 340 milionów fanów i uczynił FC Barcelona światowym liderem w mediach społecznościowych.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia ponad 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza, Leon i Arona. Ponadto firma produkuje model Ateca w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii, model Tarraco w Niemczech oraz model Mii na Słowacji.