



Startuje Open'er Festival. SEAT zaprasza do strefy pełnej hiszpańskich emocji

W przestrzeni kultowego gdyńskiego festiwalu po raz pierwszy pojawi się marka motoryzacyjna. SEAT jako oficjalny Partner zaprasza na koncerty i do swojej strefy. Open'er Festival zaczyna się w środę 03. lipca i potrwa do soboty 06. lipca.

Strefa hiszpańskiej marki samochodowej zostanie utrzymana w barcelońskim klimacie, sprzyjającym odpoczynkowi i rozmowom. Dla osób poszukujących głośniejszej rozrywki przygotowano z kolei specjalne stanowisko car-a-oke. W przerwie między koncertami będzie można tutaj poczuć się jak jedna z gwiazd festiwalu, dając koncert w... samochodzie.

Street art i TUSE

Specjalną atrakcją organizowaną w przestrzeni SEAT-a na Open'erze będzie możliwość podejrzenia powstawania unikalnego projektu sztuki ulicznej. Przez dwa dni festiwalu w strefie SEAT-a będzie działać TUSE, pochodzący z Gdańska ceniony artysta graffiti znany z ekspresyjnych portretów.

Open'er Festival odbędzie się w Gdyni w dniach 3-6 lipca. Szczegóły dot. festiwalu dostępne są na stronie www.opener.pl.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75



krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoświatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.