

SEAT uwalnia innowacyjność i kreatywność jako partner kongresu Sónar+D

Tegoroczna edycja Sónar, międzynarodowego festiwalu muzyki, kreatywności i technologii, odbędzie się w ścisłej współpracy z SEAT-em. Między 17 a 20 lipca w Barcelonie spotkają się przedstawiciele branży kreatywnej z całego świata, by wspólnie określić stan i kierunek rozwoju twórczych przedsiębiorstw. Partnerstwo SEAT-a pozwoli na zorganizowanie innowacyjnego formatu spotkań inspiracyjnych – Sónar+D MasterClasses by SEAT.

Sónar+D to organizowany od 2013 roku kongres międzynarodowy, towarzyszący festiwalowi muzyki, kreatywności i technologii – Sónar. Wydarzenie łączy tysiące entuzjastów i profesjonalistów: wybitnych artystów, technologów, muzyków, twórców filmowych, projektantów, myślicieli, naukowców, przedsiębiorców i hakerów, zapewniając im przestrzeń do badań i refleksji nad wpływem kreatywności na teraźniejszość i wizję przyszłości. Cztery dni wypełniają rozmowy, prezentacje, warsztaty i wystawy, które wspierają wyzwolenie i ukierunkowanie kreatywnego potencjału uczestników. W poprzednich edycjach brali udział m.in. Björk, Jean Michel Jarre, a także przedstawiciele NASA, Microsoft Research, Spotify i Google Artists and Machine Intelligence.

– Sónar i Sónar+D, jako wydarzenia koncentrujące się na zagadnieniach kreatywności i innowacji, cieszą się międzynarodową renomą. Współpraca z nimi wpisuje się w zobowiązanie SEAT-a, by szukać nowych dróg rozwoju, nie ograniczając się do tradycyjnych rozwiązań. Inspiruje nas, jak Sónar sięga daleko poza muzykę – tłumaczy Susanne Franz, Dyrektor ds. Marketingu SEAT-a.

Podczas tegorocznej edycji festiwalu Sónar po raz pierwszy odbędą się warsztaty Sónar+D MasterClasses by SEAT, których celem jest wsparcie innowacyjności i kreatywności na poziomie krajowym i międzynarodowym. Między 17 a 19 lipca odbędzie się łącznie dziewięć 90-minutowych specjalistycznych spotkań. Tematem przewodnim będzie kluczowa rola kreatywności w procesach innowacyjnych, zaś podczas poszczególnych sesji zostaną poruszone



m.in. zagadnienia relacji między artystami a sztuczną inteligencją, uczenia maszynowego, interakcji z robotami oraz projektowania środowisk interaktywnych.

Współzałożyciel i współreżyser festiwalu Sónar, Ricard Robles podkreśla: *Sónar+D Masterclass to najbardziej wyczekiwana nowość tegorocznego festiwalu, nad którą pracowaliśmy od dłuższego czasu. SEAT jest idealnym partnerem technologicznym dla takiego przedsięwzięcia. Tak samo postrzegamy kreatywność jako odpowiedź na wyzwania innowacyjności. Cieszymy się, że możemy wspólnie rozwinąć ten projekt.*

Pierwszeństwo wstępu na warsztaty Sónar+D MasterClasses SEAT-a mają specjaliści biorący udział w kongresie Sónar+D. W każdym spotkaniu będzie mogło uczestniczyć od 50 do 80 chętnych. Relacje z wydarzenia zostaną udostępnione we wrześniu na stronie internetowej Sónar+D.

Miejska mobilność, która przekłada się na muzykę

Kolejny rok z rzędu SEAT potwierdza swoje zaangażowanie w działalność muzyczną i artystyczną poprzez wsparcie miejskich festiwali muzycznych znanych na całym świecie. W tym roku hiszpańska marka współpracuje między innymi z barcelońskim Primavera Sound, gdzie po raz pierwszy sponsoruje występ 13 dodatkowych artystów ze sceny hip-hopowej. SEAT został również partnerem Lollapaloozy w Paryżu i Berlinie oraz Wierless Festivalu we Frankfurcie. Te europejskie wydarzenia umożliwiają dzielenie się muzycznymi pasjami i miłością do kultury miejskiej, co wpisuje się w świeży, optymistyczny wizerunek SEAT-a.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między



innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.