

Najnowsza rola Aleksandry Popławskiej. Aktorka Partnerką marki CUPRA

„Wataha”, „Belfer” czy „Kobiety mafii” – to tylko niektóre produkcje, w których zagrała Aleksandra Popławska. Aktorka i reżyserka, spełniająca się w sztuce filmowej i teatralnej, została Partnerką marki CUPRA. Dołącza w ten sposób do Roberta Karasia, światowego rekordzisty w potrójnym Ironmanie, który został przedstawiony jako Partner CUPRY na początku czerwca.

Wcielanie się w postacie silnych, niezależnych kobiet w kultowych polskich produkcjach filmowych i telewizyjnych to tylko część pracy Aleksandry Popławskiej. Pochodząca z Zabrza artystka jest też wielokrotnie nagradzaną reżyserką i aktorką teatralną zaangażowaną w działalność Teatru Rozmaitości i Teatru 6. Piętro w Warszawie. Stworzone przez nią spektakle i role teatralne zostały nagrodzone m.in. nagrodą Feliksa Warszawskiego za Najlepszą Reżyserię, nagrodą główną na Festiwalu Sztuk Współczesnych R@port czy nagrodami aktorskimi na Festiwalach Sztuki Aktorskiej w Kaliszu i festiwalu Dramaturgii Współczesnej w Zabrzu.

Poszukiwać inspiracji

Jak zaznacza Aleksandra Popławska, każde kolejne wyzwanie artystyczne wymaga od niej wyjątkowego zaangażowania i pasji – *Moja praca związana jest często z podróżami i z życiem „na walizce”. Wyjazdy na plany filmowe, nocne zdjęcia czy podróże z teatrem w kraju i za granicą są bardzo wymagające, ale praca to moja pasja. Nie wyobrażam sobie żyć inaczej – mówi Aleksandra Popławska – Ciągły ruch, zmiany miejsc i sytuacji, poznawanie nowych ludzi, wcielanie się w różnorodne charaktery pozwala mi na przeżywanie emocji i doświadczanie stanów, które w innych okolicznościach być może byłyby niedostępne. Zmiany stymulują mózg i apetyt na nowe doświadczenia ciągle rośnie. Wiecznie poszukuję wokół siebie inspiracji.*

W dynamicznej codzienności Aleksandry Popławskiej zaczęła towarzyszyć CUPRA Ateca. W lutym 2018 roku specjalna wersja wyposażenia sportowych modeli SEAT-a zadebiutowała jako samodzielna marka, skierowana do osób podążających własną drogą. CUPRA Ateca to pierwszy



model marki, który zgodnie z zapewnieniami jego twórców, stanie się partnerem dla osób poszukujących w życiu autentycznych, silnych doświadczeń.

Pasja w życiu

Współpraca Aleksandry Popławskiej z CUPRĄ wpisuje się w nowy etap historii marki. Do wspólnego projektu zostały zaproszone osoby, które dzięki determinacji i ambicji uczyniły ze swojej pasji sposób na życie. Pierwszym ogłoszonym Partnerem CUPRY został Robert Karaś, światowy rekordzista w potrójnym Ironmanie, wymagającym przeplłynięcia 11 km, przejechania 540 km na rowerze i przebiegnięcia 126 km. Przemierzenie tego dystansu zajęło sportowcowi 30 godzin 48 minut i 57 sekund.

Już wkrótce CUPRA wspólnie ze swoimi Partnerami ogłosi wyjątkowy projekt, łączący świat sztuki, pasji, sportu i motoryzacji.

CUPRA to marka dla wyjątkowych ludzi. Zaprojektowana, by urzec tych, którzy poszukują takich wartości, jak: wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. Nadszedł czas, aby miłośnicy motoryzacji odkryli nowy wymiar aut, które spełnią ich oczekiwania. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowych modeli, CUPRA będzie dbała o sportowego ducha i wyścigowe tradycje, startując w serii TCR. CUPRA zyskuje własną tożsamość i jest gotowa, by podbić serca nowej grupy entuzjastów, korzystając z sieci ponad 280 specjalnie wybranych dealerów SEAT-a w całej Europie.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.



Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.