



Rusza festiwal Primavera Sound

Muzykę w Barcelonie wspiera SEAT

PRENSA / PREMSA / PRESSE / NEWS / STAMPA

Primavera Sounds to jeden z największych festiwali muzycznych w Europie. Organizatorzy wydarzenia spodziewają się w tym roku ponad 220 000 fanów muzyki z całego świata, których przyciąga niepowtarzalny klimat Barcelony. Między 31 maja i 1 czerwca na scenie SEAT-a wystąpią takie gwiazdy, jak Miley Cyrus, Solange, Robyn, Carly Rae Jepsen czy James Blake.

Na potrzeby festiwalu hiszpański producent samochodów przygotowuje kilka atrakcji specjalnych, jak nowe Radio Primavera Sound czy scena SEAT Village Stage, na której wystąpi 13 hip-hopowców z całego świata oraz trzech DJ-ów. Marka kolejny rok zdecydowała się również wesprzeć tytułarnie główną trybunę festiwalu – „Created in Barcelona”.

Hip-hop z Barcelony na cały świat

Podczas zeszłorocznej edycji Primavera Sounds strefa SEAT Village była przestrzenią relaksu, któremu towarzyszyły występy DJ-ów. W tym roku obszar ten będzie wyglądał nieco inaczej – na scenie SEAT Village wystąpi 13 artystów hip-hopowych i trapowych, m.in. Little Simz, Mucho Muchacho, Junglepussy i Kaidy Cain. Ich koncerty pozwolą gościom na doświadczenie dynamicznie rozwijających się gatunków muzycznych. Z kolei występy DJ-ów z legendarnych zespołów, takich jak Jarvis Cocker (Pulp), Tim Burgess (The Charlatans) i Richard Colburn (Belle & Sebastian), zagwarantują festiwalowiczom energetyczną zabawę do samego rana. Na scenie SEAT-a wystąpi również Miley Cyrus, która dzień wcześniej po raz pierwszy zaprezentuje światu swój najnowszy singiel. Podczas festiwalu w przestrzeni SEAT-a pojawi się także m.in. Solange, Interpol, Carly Rae Jepsen oraz James Blake.

Nie tylko w uszach

W tym roku SEAT angażuje się nie tylko w atrakcje muzyczne. Na przestrzeni przygotowanej przez markę ponad 15 miejskich artystów z Hiszpanii i innych krajów zaangażuje się w interpretację kultowych piosenek Primavera Sound. Malowidła ścienne z muzycznymi



wrażeniami artystów będzie można znaleźć w różnych miejscach festiwalu. Z kolei specjalna aplikacja „SEAT Lost&Sound” umożliwi gościom odnalezienie znajomych podczas koncertów. Aby zlokalizować swoją grupę, wystarczy otworzyć aplikację i zeskanować obszar aparatem, a dzięki rozszerzonej rzeczywistości ikona danej osoby pojawi się na ekranie w miejscu jej pobytu. Relacjonując wydarzenie na Instagramie, uczestnicy po raz pierwszy będą mogli wykorzystać specjalne naklejki SEAT-a. Wyjątkowe grafiki będą dostępne jedynie podczas trwania festiwalu.

Wszystkim festiwalowiczom SEAT zaoferuje darmowy autobus, który w godzinach szczytu połączy Parc del Fòrum z centrum Barcelony. Wpisuje się to w zobowiązanie marki do zwiększania miejskiej mobilności. Ponadto, podobnie jak w poprzednich latach, SEAT zapewni sprawną komunikację między głównymi strefami festiwalu.

Radio Primavera Sound

Podczas tej edycji festiwalu SEAT zorganizuje dwa programy w ramach ogólnodostępnej, całorocznej stacji radiowej Radio Primavera Sound. Na teren Primavera Sounds zostanie przeniesione studio nagraniowe, za pośrednictwem którego transmitowany będzie specjalny program z wywiadami i najnowszymi hitami muzycznymi. Program jest już dostępny poprzez aplikację na iOS, a wkrótce będzie osiągalny również dla posiadaczy Androida. Radia można również posłuchać na stronie internetowej: <https://www.primaverasound.com/radio>.

Polska muzyka miasta

Kolejny rok z rzędu SEAT potwierdza swoje zaangażowanie w działalność muzyczną i artystyczną poprzez wsparcie wiodących, międzynarodowych festiwali. Oprócz współpracy z Primavera Sounds, hiszpańska marka dołączy w tym roku także do miejskich festiwali Lollapalooza oraz Wireless Festival. Niebawem SEAT pokaże swoje muzyczne oblicze również w Polsce.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern



z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.