

SEAT zmniejsza ilość produkowanych odpadów o 34% i zamierza osiągnąć 60-procentową redukcję do 2025 roku

Z okazji obchodzonego dzisiaj Międzynarodowego Dnia Recyklingu, SEAT ogłosił swoją ekologiczną strategię. W tym roku hiszpański producent samochodów zamierza skupić się na zmniejszaniu ilości produkowanych odpadów, które już ograniczył o 34%. W ciągu najbliższych miesięcy marka wdroży rozwiązania, które pozwolą na redukcję wytwarzanych odpadów o 60% w najbliższych sześciu lat.

Oprócz działań na rzecz ograniczenia produkcji odpadów, SEAT chce skupić się na usprawnieniu systemu segregacji śmieci i ich ponownym wykorzystaniu. Hiszpańska marka rozwija również procesy rafinacji odpadów powstałych na różnych etapach produkcji, takich jak lakiery czy resztki uszczelniaczy.

W ciągu ostatnich ośmiu lat SEAT skutecznie zmniejszył negatywny wpływ produkcji na środowisko, redukując najważniejsze wskaźniki średnio o 34%. Od 2010 roku, kiedy firma wprowadziła strategię ochrony środowiska Ecomotive Factory, ograniczono zużycie energii i wody odpowiednio o 21,6% i 30,9%. Ponadto zmniejszono emisję CO₂ i lotnych związków organicznych o 63,3% i 21,4% oraz wygenerowano o 34,2% mniej odpadów.

Wiceprezes SEAT-a ds. produkcji i logistyki dr Christian Vollmer podkreśla: – *Staramy się kontynuować obraną ścieżkę rozwoju i sprawić, by SEAT stał się wzorem do naśladowania pod każdym względem. Zarówno jeśli chodzi o jakość i wydajność, z których słyną nasze fabryki, ale również pod względem podejścia marki do współczesnych problemów. Chcemy stawiać czoła wyzwaniom, z jakimi zmagają się dziś biznes i społeczeństwo, gdzie recykling, redukcja emisji i troska o środowisko stają się kluczowe* – W 2018 roku SEAT zainwestował 16 milionów euro w inicjatywy ekologiczne związane z procesem produkcji.



Perspektywa na 2025 rok

Kolejnym kamieniem milowym w strategii środowiskowej SEAT-a ma być poprawa kluczowych wskaźników o 60% do 2025 roku. Firma pracuje już nad dodatkowymi systemami, które pomogą w realizacji tego celu, czego przykładem jest instalacja pozwalająca na odzyskiwanie ciepła emitowanego przez kominy fabryki w Martorell. Umożliwi to zaoszczędzenie energii, która wystarczyłaby do zasilenia przez rok 760 gospodarstw domowych, oraz zredukowanie emisji dwutlenku węgla o ilość, do której zaabsorbowania potrzeba by było 250 000 drzew.

Ponadto SEAT zamierza upowszechnić stosowanie farb na bazie wody w całym procesie malowania, łącznie z gruntowaniem. Inicjatywa ta pozwoli ograniczyć emisję lotnych związków organicznych w ilościach, które powstałyby przy malowaniu farbami rozpuszczalnikowymi 38 000 samochodów.

Wyjątkowe inicjatywy

Jedną z przełomowych inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju jest park energii słonecznej SEAT al Sol na dachach fabryki Martorell. To największy tego typu obiekt w Europie i jeden z największych na świecie, jeżeli chodzi o przemysł samochodowy. Elektrownia słoneczna wykorzystuje 53 000 paneli fotowoltaicznych odpowiadających powierzchnią 40 boiskom piłkarskim. Wytwarza 17 milionów kWh rocznie, co pozwoliłoby do naładowania elektrycznego SEAT-a el-Born 293 100 razy i pokonanie nim dystansu 105 000 000 kilometrów.

W celu ograniczenia emisji lotnych związków organicznych (LZO), w 2018 roku w fabryce SEAT-a w Martorell zainstalowano nowy, wysokowydajny system nakładania lakieru. To innowacyjne urządzenie przyczynia się do zmniejszenia poziomu emisji o 40%, co odpowiada 10 tonom LZO rocznie. W 2018 roku uruchomiono również innowacyjną komorę lakierniczą przeznaczoną do malowania dwukolorowych podwozi SEAT-a Arona i Audi A1. Dzięki całkowitej automatyzacji jednej z linii wydajność malowania wzrosła z 2 300 do 2 400 samochodów dziennie. Firma zainwestowała w te rozwiązania 23 miliony euro.

Zaangażowanie na rzecz zrównoważonego rozwoju

Ambitna strategia środowiskowa SEAT-a zaplanowana do 2025 roku jest konsekwencją zobowiązań podjętych przez markę i Grupę Volkswagen w zakresie przestrzegania celów środowiskowych określonych w porozumieniach paryskich. Zgodnie z założeniami, SEAT zamierza wdrożyć rozwiązania mające pomóc w osiągnięciu neutralnego bilansu CO₂ do 2050 roku w całym procesie produkcji samochodów, we wszystkich oddziałach koncernu.



DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.