

# SEAT o elektrycznej przyszłości: nowy koncept platformy i więcej e-samochodów

*27 marca w hiszpańskiej fabryce Martorell SEAT ogłosił nową strategię rozwoju elektromobilności, dzięki której do początku 2021 roku na rynku pojawi się 6 modeli pojazdów elektrycznych i hybrydowych typu plug-in marki. SEAT po raz pierwszy w swojej historii zaprojektuje również nowy koncept platformy MEB, na której będą budowane miejskie samochody elektryczne Grupy Volkswagen.*

Poza elektrycznymi pojazdami el-Born i Mii SEAT już w 2020 roku wprowadzi hybrydowe wersje modeli Leon oraz Tarraco, a także CUPRA Leon i CUPRA Formentor. Elektryczna ofensywa obejmuje nie tylko nowe modele, lecz także całą strategię mikromobilności, która została ogłoszona przez SEAT-a podczas kongresu MWC w Barcelonie. Przedstawione niedawno elektryczne hulajnogi SEAT eXS oraz samochód koncepcyjny Minimó to tylko dwa z proponowanych przez firmę rozwiązań, które uzupełniają portfolio pojazdów marki zgodnie z trendem nowoczesnej mobilności.

## Rozwiązanie dla całego świata

SEAT we współpracy z marką Volkswagen po raz pierwszy w swojej historii zaprojektuje również nową płytę podłogową. Będzie to mniejsza wersja platformy MEB, która umożliwi konstruowanie około czterometrowych samochodów elektrycznych. Nad projektem w Hiszpanii pracuje zespół 300 wysoko wykwalifikowanych specjalistów.

– SEAT określił swoje miejsce w ramach Grupy Volkswagen. Stawiamy na nieustanny rozwój, a nasze osiągnięcia spowodowały, że powierzono nam stworzenie nowej płyty podłogowej dla pojazdów elektrycznych – stwierdził podczas spotkania Luca de Meo, Prezes SEAT-a. – Centrum Techniczne SEAT po raz pierwszy będzie mogło zaprojektować konstrukcję, z której będą mogły korzystać także inne marki.

Podczas prezentacji nowej strategii SEAT-a w hiszpańskim Martorell obecny był również dr Herbert Diess, Prezes Volkswagen AG, który podkreślił znaczenie marki: – SEAT tworzy podwaliny przyszłości dla całej Grupy Volkswagen. Znowu jest ważnym graczem, który odnosi



*sukcesy, ściśle współpracując w duchu synergii przy rozwijaniu produktów i technologii Grupy. Dobrym przykładem jest projektowana płyta podłogowa, która umożliwi nam stworzenie pierwszego w pełni elektrycznego pojazdu przeznaczonego do jazdy miejskiej.*

### **SEAT gotowy na przyszłość**

Branża motoryzacyjna przeżywa okres dynamicznych zmian, które przekładają się na liczne wyzwania, ale i nowe możliwości. By zmierzyć się ze zmianami klimatycznymi i ograniczyć emisję spalin SEAT uruchamia centrum badań The Metropolis:Lab Barcelona, która będzie rozwijać oprogramowanie IT dla całej Grupy Volkswagen oraz wspierać nowe modele biznesu oparte na koncepcjach mobilności i łączności. W pracach pomoże XMOBA, niezależne laboratorium SEAT-a, które ma za zadanie testowanie rozwiązań oraz wypracowanie synergii między wszystkimi inicjatywami. Dotychczasowe sukcesy i przyszłościową strategię firmy Luca de Meo podsumował słowami: – *SEAT może teraz spojrzeć przyszłości prosto w oczy.*

### **SEAT planuje globalną ekspansję**

Fabryka w rodzimym Martorell pracuje aktualnie na poziomie 95% swojej zdolności produkcyjnej, wypuszczając ponad 2 300 samochodów dziennie. W 2018 roku SEAT stał się największym eksporterem przemysłowym w Hiszpanii, wysyłając na inne rynki 80% wyprodukowanych pojazdów. Celem SEAT-a na nadchodzące lata jest z kolei jeszcze większa globalizacja firmy. W związku z tym SEAT wdraża ambitną strategię rozwoju w Afryce Północnej – uruchamiając fabrykę w Algierii oraz planując zwiększenie swojej obecności na tym rynku. Ameryka Łacińska to kolejny obszar do ekspansji marki – w drugiej połowie 2019 roku planowane jest rozpoczęcie działalności w Chile oraz umocnienie pozycji w Kolumbii. Jeśli chodzi o Chiny, SEAT jest częścią spółki joint venture JAC Volkswagen i przygotowuje się na wejścia na ten największy na świecie rynek samochodowy w 2021 roku.

### **DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:**

Jakub Góralczyk  
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,  
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)



SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoświatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.