

# Jak powstawała CUPRA

## Formmentor? Proces projektowania w trzech krokach

*Proste linie czy zaokrąglone kształty? Ekran wbudowany w deskę rozdzielczą czy zawieszony nad nią? Proces tworzenia samochodu koncepcyjnego, który zdefiniuje przyszły kierunek rozwoju marki, prowokuje tysiące pytań i wymaga niezliczonych godzin szkicowania. To setki wizualizacji, powrotów do punktu wyjścia i generowania nowych pomysłów. Sześć miesięcy prac nad CUPRA Formmentor można podsumować w trzech etapach.*

### 1. „Samochód, który aż chce się dotknąć”

Ta wizja towarzyszyła Alberto Torrecillasowi, projektantowi karoserii CUPRA Formmentor, już od pierwszych szkiców: – *Praca projektowa nad samochodem koncepcyjnym pozwala na o wiele większą swobodę twórczą. Zaczynamy od przelania pomysłów na papier. Niektórzy projektanci lubią korzystać z programów graficznych na tabletach, ale ja wolę odręczne rysowanie ołówkiem. Wymyślam wtedy kilka różnych propozycji. Pomysły zaczynają ukazywać się jako szkice – to dziesiątki obrazów, które oddają skalę samochodu. Rysunki sprawiają wrażenie, jakby pojazd był w ciągłym ruchu.*

Proces twórczy obejmuje nie tylko projektowanie zewnętrznej linii, ale jednocześnie wnętrze samochodu. Co ciekawe, w ostatnich latach doszło do radykalnej zmiany sposobu kreślenia przestrzeni pasażerskiej pojazdu. – *Kiedyś zaczynaliśmy od projektowania całej kabiny i dopiero pod koniec prac decydowaliśmy, gdzie umieścimy radio czy pokrętła. Dziś na początku ustalamy wygląd ekranu oraz jego usytuowanie, a dopiero później zajmujemy się resztą* – zauważa Jaume Sala z działu projektowania wnętrza SEAT-a. Podkreśla to rolę multimediów w nowoczesnych samochodach. SEAT odpowiedział na te dynamiczne zmiany i stworzył Design Digital Lab, w którym z pomocą nowych technologii bada się interakcje kierowcy z samochodem w oparciu o zasady user-experience. Głównym celem jest ułatwienie użytkownikowi korzystania z auta i udostępnienie mu jak największej dawki informacji przy wykonaniu jak najmniejszej liczby ruchów. W przypadku CUPRA Formmentor za 10-calowym ekranem stoją dwa lata testów i symulacji oraz ponad 3 000 próbných ikon.



## 2. CUPRA na ulicach Barcelony bez opuszczenia fabryki

Gdy projekt samochodu zostanie już nakreślony na niezliczonych szkicach, przychodzi czas na ożywienie pomysłu, w czym znów pomaga technologia. Projektanci CAD (projektowania wspomaganego komputerowo) zamieniają szkice w grafiki 3D, by następnie przejść do modelowania dokładnego kształtu pojazdu i dopasowywania wszystkich zaplanowanych elementów. Ten etap pozwala zarazem określić, czy samochód spełnia wszystkie wymagania techniczne. Dzięki wirtualnej rzeczywistości CUPRA w magiczny sposób może trafić np. na barcelońską ulicę Avenida Diagonal. – *Na dwuwymiarowych projektach potrafimy zweryfikować projekt w 75%, ale wizualizacje 3D pozwalają nam mieć stuprocentową pewność, co do wszystkich sprawdzanych parametrów* – tłumaczy Manel Garcés, kierujący działem wizualizacji w SEAT.

## 3. Model z gliny

Potrzeba było 700 kilogramów gliny, by zamienić projekt samochodu CUPRA Formentor w pełnowymiarowy model, który można dotknąć zarówno od zewnątrz, jak i w środku.

– *W toku tworzenia pojazdu koncepcyjnego projektanci stale wprowadzają zmiany, ale my dotrzymujemy im kroku. Dzięki temu, że korzystamy z syntetycznego tworzywa, możemy niemal na bieżąco modyfikować kształt auta. Pod koniec naszej pracy nikt nie byłby w stanie odgadnąć, że ten pojazd jest wykonany z gliny* – zauważa Carlos Arcos, który w SEAT zajmuje się tworzeniem glinianych modeli samochodów.

W tym samym czasie odrębny zespół zajmował się wypracowaniem dla auta najlepszych rozwiązań kolorystycznych i wrażeń sensualnych. Tutaj również najnowsze technologie łączą się z rzemieślniczym doświadczeniem. Należy dobrać tkaniny i materiały oraz ustalić odpowiednie kolory wnętrza i karoserii. W przypadku CUPRA Formentor postanowiono nadać pojazdowi „szykowny, ale sportowy” wygląd. – *Skóra, widoczne szwy, aluminiowe elementy oraz kolor petrol blue, stworzony specjalnie dla tego pojazdu koncepcyjnego. Chcemy, żeby kierowca poczuł, że samochód został stworzony przez prawdziwych entuzjastów rzemiosła i motoryzacji* – mówi Amanda Gómez, projektantka w SEAT.

### CUPRA Formentor – samochód koncepcyjny w liczbach:

- 500 szkiców,
- 100 wizualizacji,
- 700 kg gliny na każdy model,
- 1 800 ikon na ekranie i 1 300 na desce rozdzielczej,



- 1 km nici,
- ponad 50 testów koloru.

**CUPRA** to elitarna marka dla wyjątkowych ludzi. Zaprojektowana, by urzec tych, którzy poszukują takich wartości, jak: wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. Nadszedł czas, aby miłośnicy motoryzacji odkryli nowy wymiar aut, które spełnią ich oczekiwania. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowych modeli, CUPRA będzie dbała o sportowego ducha i wyścigowe tradycje, startując w serii TCR. CUPRA zyskuje własną tożsamość i jest gotowa, by podbić serca nowej grupy entuzjastów, korzystając z sieci ponad 280 specjalnie wybranych dealerów SEAT-a w całej Europie.

#### **DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:**

Jakub Góralczyk  
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,  
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.