

CUPRA Formentor – nowy concept car wyjątkowej marki

CUPRA świętuje swoje pierwsze urodziny jako marka. Z tej okazji prezentuje koncepcyjny samochód o nazwie Formentor, który jest pierwszym opracowanym specjalnie dla niej modelem. Pojazd łączy w sobie najnowsze technologie, które mają zapewniać niepowtarzalne wrażenia z jazdy, a jego sercem jest wysoce wydajny silnik hybrydowy plug-in. Oficjalna premiera samochodu odbędzie się już w marcu, podczas Geneva International Motor Show.

CUPRA już w pierwszym roku od debiutu jako oddzielna marka na rynku pokazała swój potencjał, notując 40-procentowy wzrost sprzedaży z wolumenem 14 400 dostarczonych samochodów w 2018 roku. Ambitne plany podwojenia tego wyniku w kolejnych latach mają szansę być zrealizowane dzięki premierze nowego modelu – CUPRA Formentor.

– *Pozytywne przyjęcie przerosło nasze najśmielsze oczekiwania, a wyniki sprzedaży pokazują skalę popularności marki. Chcemy to wykorzystać i ugruntować naszą pozycję na rynku, a przede wszystkim zaskoczyć najbardziej wymagających fanów motoryzacji. Czas rozwinąć skrzydła, wrzucić piąty bieg i pokazać, na co nas naprawdę stać* – oznajmił Wayne Griffiths, Dyrektor Generalny i członek Zarządu CUPRA.

Z przyciągającym uwagę designem, który oczarowuje kierowcę i pasażerów, najnowszymi technologiami oraz układem napędowym zapewniającym niezwykle możliwości, Formentor jest dla marki skokiem w przyszłość. Nowy pojazd łączy osiągi samochodu sportowego z zaletami SUV-ów i pojawia się w czasie, gdy segment CUV notuje niesamowity wzrost. To podkreśla pozycję CUPRA jako marki technologii śmiało patrzącej w przyszłość.

Zaprojektowany, aby przyciągać uwagę

CUPRA Formentor to samochód pełen charakteru, którego wygląd zewnętrzny ma przyciągać uwagę. Linia nadwozia jest poprowadzona tak, by wywołać emocje i wyeksponować wyjątkowość pojazdu. Obniżone zawieszenie nawiązuje do sportowego rodowodu marki, a wyraźnie zaznaczony tył oraz wydłużona maska nadają mu dynamicznych proporcji. W przeciwieństwie do surowego i mocnego wykończenia tradycyjnych SUV-ów, konstrukcja modelu Formentor jest bardziej subtelna, co podkreśla jego jakość wykonania.



– Największymi atutami stylistyki modelu Formentor są idealne proporcje, silnie zaznaczone linie, dopracowane szczegóły oraz wyszukana koncepcja kolorystyczna. Wrażenie wysokiej jakości potęguje również zintegrowane tylne światło, które zabudowane na całej szerokości klapy podkreśla unikalny kształt tej części nadwozia. Szyku całości nadaje matowy kolor petrol blue
– powiedział Alejandro Mesonero-Romanos, Dyrektor ds. designu marki SEAT.

Wyrafinowane wnętrze

Ekspresyjna stylistyka modelu Formentor z zewnątrz koresponduje z wysoką jakością wnętrza. Kabina pojazdu jest nowoczesna i oddaje sportowy rodowód marki. O wysokiej klasie pojazdu stanowią również podświetlane drzwi, kierownica z logo CUPRA oraz skórzane fotele kubelkowe. Deska rozdzielcza sprawia wrażenie, jakby unosiła się w powietrzu. Tworzy jedną poziomą linię od drzwi kierowcy do drzwi pasażera, co sprawia, że wnętrze samochodu jest bardziej wyraziste. Zastosowanie ciemnego chromu i czarnych, połyskujących elementów wykończeniowych nadaje kabinie eleganckiego charakteru. Z kolei zbudowane z wykorzystaniem włókna węglowego skórzane fotele zapewniają poczucie lekkości, a ich niskie położenie pozwala w pełni poczuć wrażenia z dynamicznej i bezpiecznej jazdy.

Cyfrowy kokpit zapewniający kierowcy dostęp do wszystkich niezbędnych informacji jest zintegrowany z 10-calowym, panoramicznym systemem nawigacji, który zapewnia również łączność wszystkim pasażerom.

Zaprojektowany dla przyszłości

CUPRA Formentor wprowadza markę w przyszłość. Wykorzystuje jeden z najbardziej zaawansowanych systemów napędowych, by w zrównoważony sposób uzyskiwać osiągi, z jakich znana jest marka CUPRA. Łączy wysoką wydajność hybrydowego silnika plug-in z mocą i wysokim momentem obrotowym silników elektrycznych. Całkowita moc silnika to 180 kW/240 KM i jest dostarczana wprost do kół dzięki dwusprzęgłowej skrzyni DSG. Inteligentny system zawieszenia DCC oraz blokada mechanizmu różnicowego sprawiają, że bez względu na warunki jazdy i styl kierującego samochód prowadzi się perfekcyjnie. Co więcej, połączenie energii elektrycznej i tej pochodzącej ze spalania pozwala zmniejszyć zużycie paliwa i znacznie zredukować emisję dwutlenku węgla. Dzięki zintegrowanej baterii Formentor może pracować w trybie elektrycznym nawet do 50 km (wg. cyklu WLTP).

CUPRA Formentor zadebiutuje na tegorocznym Salonie Samochodowym w Genewie, gdzie publiczność będzie mogła po raz pierwszy zobaczyć koncepcyjny samochód dający przedsmak tego, co marka szykuje w przyszłości.



CUPRA to elitarna marka dla wyjątkowych ludzi. Zaprojektowana, by urzec tych, którzy poszukują takich wartości, jak: wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. Nadszedł czas, aby miłośnicy motoryzacji odkryli nowy wymiar aut, które spełnią ich oczekiwania. Wraz z wprowadzeniem na rynek nowych modeli, CUPRA będzie dbała o sportowego ducha i wyścigowe tradycje, startując w serii TCR. CUPRA zyskuje własną tożsamość i jest gotowa, by podbić serca nowej grupy entuzjastów, korzystając z sieci ponad 280 specjalnie wybranych dealerów SEAT-a w całej Europie.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.

Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.