

MWC 2019: SEAT zaprezentuje nowy pojazd miejski

Już po raz piąty SEAT aktywnie weźmie udział w Mobile World Congress 2019 – odbywających się w Barcelonie największych na świecie targach branży telekomunikacyjnej. W trakcie tegorocznej edycji hiszpańska marka zaprezentuje kilka innowacyjnych projektów i inicjatyw z dziedziny mobilności. Głównym wydarzeniem będzie premiera najnowszego pojazdu koncepcyjnego, który ma odegrać rolę w nadchodzącej rewolucji w dziedzinie miejskiej mikromobilności.

Światowy Kongres Technologii Mobilnych (Mobile World Congress) to czterodniowe wydarzenie, podczas którego 2400 wystawców zaprezentuje innowacje i przełomowe technologie z branży mobilnej. Najnowszy pojazd koncepcyjny SEAT-a zostanie oficjalnie pokazany szerszej publiczności podczas specjalnej konferencji prasowej zaplanowanej na poniedziałek 25 lutego. Premiera pojazdu jest kolejnym krokiem w realizacji strategii mikromobilności, którą marka zapoczątkowała w listopadzie 2018 roku. Wtedy właśnie, na Światowym Kongresie Smart City Expo, SEAT zaprezentował model eXS stworzony we współpracy z Segwayem – liderem indywidualnej mobilności elektrycznej.

– Mobilność się zmienia, a nasza rola jako producenta i dostawcy samochodów, zmienia się wraz z nią. Musimy odpowiednio reagować na ten globalny trend i dostarczać nowe platformy transportu, które będą spełniały wymagania miast przyszłości. SEAT chce być liderem zmian i jest mocno zaangażowany w kilka projektów związanych z mobilnością, a MWC jest idealnym miejscem, aby zaprezentować je światu – powiedział Luca de Meo, Prezes SEAT.

Nadjeżdża samochód 5G

W ramach projektu 5G Barcelona, którego celem jest promowanie stolicy Katalonii jako lidera technologii 5G wśród europejskich metropolii, SEAT i Telefónica rozpoczną także pilotażowy test platformy 5G Connected Car. Inicjatywa ma zapewnić komunikację między samochodem, otaczającą go infrastrukturą oraz innymi pojazdami i będzie pierwszym krokiem w kierunku wspólnego transportu autonomicznego.



Ride-sharing i autobus na żądanie

Podczas tegorocznej konferencji zaprezentują się również przedstawiciele XMOBA i Metropolis:Lab – dwóch niezależnych spółek Grupy SEAT, które pracują nad inteligentnymi rozwiązaniami poprawiającymi mobilność w metropoliach. Na stoisku SEAT-a zostaną przedstawione szczegółowe informacje dot. postępów poczynionych w ramach projektu Bus On Demand, którego celem jest zwiększenie wydajności transportu publicznego za pomocą pojazdów na bieżąco reagujących na potrzeby mieszkańców. Marka zaprezentuje również efekty inicjatywy ride-sharingu, która przy pomocy smartfonów, nawigacji GPS i sieci społecznościowych pozwala umawiać się ludziom na wspólne przejazdy w tym samym kierunku, np. do pracy. W 2019 roku oba rozwiązania wejdą w kolejną fazę rozwoju, dzięki czemu będą szerzej dostępne w Barcelonie.

W poszukiwaniu talentów i start-upów

SEAT ponownie dołączy do inicjatywy 4 Years From Now (4YFN) – międzynarodowego wydarzenia technologicznego organizowanego dla przedsiębiorców i start-upów. W ramach projektu przedstawiciele firm mają możliwość spotkania się z największymi talentami i zapoznania się z innowacyjnymi rozwiązaniami, nad którymi pracują. W trakcie MWC marka zorganizuje szereg aktywności, aby zaprezentować aktualnie prowadzone projekty i zaprosić najzdolniejszych do podjęcia wyzwań z nimi związanych.

Projekt Start4big to natomiast pierwsza otwarta, międzybranżowa inicjatywa digitalowa pod patronatem Aigües de Barcelona, Caixabank, Naturgy, SEAT-a i Telefoniki. Jej celem jest wyszukanie najlepszych międzynarodowych start-upów i zaangażowanie ich w rozwój przełomowych technologii, które w przyszłości wpłyną na relacje z klientami.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2018 roku SEAT osiągnął ogóln światową sprzedaż na poziomie 517 600 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik w ciągu 68 lat jego istnienia.



Grupa SEAT zatrudnia 15 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.