



CUPRA Ateca: znamy ceny pierwszego modelu CUPRA

300-konny, dynamiczny SUV z charakterystycznym logotypem nowej marki, sportowa linia stylistyczna i bogate wyposażenie – tak prezentuje się CUPRA Ateca. Jeszcze w tym roku pierwsi polscy dealerzy otworzą w swoich salonach przestrzeń dedykowaną marce CUPRA, a na drogi wyjadą pierwsze modele CUPRA Ateca. Ich ceny zaczynają się od 191 900 zł.

CUPRA wyraża wyjątkowość, wyrafinowanie i sportowe osiągi. To marka dla tych, którzy wybrali życie na własnych zasadach. Jej pierwszym modelem jest SUV – Ateca.

CUPRA Ateca jest unikalnym modelem w swoim segmencie. Dzięki mocy 300 KM, napędowi 4Drive oraz nowej 7-stopniowej skrzyni biegów DSG, nowa CUPRA Ateca przyspiesza do 100 km/h w ciągu 5,4 sekundy. To zapewnia równowagę, którą oferuje niewiele modeli: precyzję i sportowy styl w połączeniu z łatwością użytkowania na co dzień. CUPRA Ateca jest dynamicznym SUV-em z przestronnym wnętrzem i pojemnym bagażnikiem.

Jeszcze w tym roku pierwsze egzemplarze CUPRA Ateca wyjadą na polskie drogi.

Konfigurator modelu dostępny jest na stronie: <https://www.cupraofficial.pl/samochody/cupra-ateca/opis.html>

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogóln światową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.



Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.