

Od szkicu po model z żywicy – jak powstał nowy SEAT Tarraco?

Perfekcyjne proporcje, elegancki wygląd, sportowy charakter – tak prezentuje się nowy SEAT Tarraco. Zanim trafił na rynek, pracował nad nim zespół kilkudziesięciu specjalistów. Potrzeba było m.in. setek szkiców i ponad pięciu ton gliny, aby wypracować design, który wyznaczy kierunek dla modeli SEAT-a w przyszłości.

– To musi być pojazd, który podkreśla osobowość, potęgę oraz prestiż – tak prace nad nowym SUV-em zapowiedział Alejandro Mesonero-Romanos, Dyrektor ds. designu marki SEAT. Na jego zespół projektantów czekało wiele wyzwań.

Jak połączyć pigmenty z miką, aby skomponować kolor, kojarzony z szykiem i elegancją? Jakie tkaniny i materiały wybrać, aby wzmocnić to wrażenie? Kreatywny proces projektowania nowego SUV-a zakończył się, dlatego dziś możemy go krok po kroku prześledzić. Jak będą wyglądać SEAT-y w przyszłości i jaki kierunek wyznaczył im projekt SEAT-a Tarraco?

Od pierwszego wejrzenia

Aż 65% kierowców SUV-ów wybrało swój model na bazie jego wyglądu zewnętrznego.

– Szczególnie ostre linie, odzwierciedlające charakter pojazdu, nawiązujące do nieco agresywnej natury, wpadają w oko Klientów – wyjaśnia Xavier Villanueva, projektant SEAT-a. Jedną z najważniejszych części projektu nowego SEAT-a Tarraco jest jego przód. – Ulokowanie maskownicy, nieco bardziej spionizowanej w porównaniu do innych modeli, nadaje masce wydłużonego kształtu przy jednoczesnym podkreśleniu wyrazistych linii zewnętrznych pojazdu – dodaje.

Nowe wyzwania dla projektantów

Kabina pasażerów w modelu Tarraco jest znacznie większa niż w pozostałych modelach SEAT-a. Taka szeroka przestrzeń to nie lada wyzwanie dla projektantów. – Klienci szukają równowagi pomiędzy wygodą, ergonomią, a wydajnością – to jeden z aspektów, który bierzemy pod uwagę przy projektowaniu SUV-a – dodaje Daniel Hervas, z działu projektowania wnętrza SEAT-a. Kolejnym wyzwaniem było wkomponowanie w deskę rozdzielczą dużego, 8-calowego ekranu dotykowego. Wizualnie nie tworzy jej części, ale wygląda jakby unosił się tuż przed nią.



Kolor na miarę SUV-a

– Rozmiar, sylwetka, ale także grupa odbiorców samochodu definiują gamę kolorów wykorzystywanych podczas jego projektowania. Każdy segment pojazdów ma swoją własną paletę barw – mówi Jordi Font, z działu Color&Trim SEAT-a. Kolor lakieru SUV-a powinien podkreślać aspekty związane z bezpieczeństwem. – Wymaga to stonowanych lub metalicznych odcieni, a w zależności od rozmiaru pojazdu, można dodatkowo pobawić się wykorzystaniem dwukolorowego dachu lub wyglądem wybranych elementów wyposażenia – dodaje Font. – Dla Tarracco wybraliśmy osiem barw, które tworzą elegancką paletę, podkreślającą jego osobowość – podsumowuje.

Projektując wersje wyposażenia największego SUV-a SEAT-a, projektanci pracowali z materiałami z segmentu premium. – Wybraliśmy melanzowe tkaniny, a także, po raz pierwszy, matowe, chromowane elementy wykończenia, tworzące wyrafinowaną całość – wyjaśnia Amanda López z działu Color&Trim. Podczas dobierania kombinacji kolorystycznych, skorzystali m.in. z możliwości wirtualnej rzeczywistości.

Wygląd kabiny dla pasażerów, linie zewnętrzne czy aspekty związane z aerodynamiką – wirtualna rzeczywistość odgrywa decydującą rolę w różnych obszarach projektowania pojazdu. Chętnie sięgają po nią także pracownicy SEAT-a.

– Wcześniej, dzięki renderom, projekty pokrywały się w 60% z ich rzeczywistymi odpowiednikami. Obecnie za sprawą wirtualnej rzeczywistości wartość ta wzrosła do 90%, co pozwala projektantom zaoszczędzić mnóstwo czasu pracy - mówi Manel Garcés z działu zajmującego się wizualizacjami w marce SEAT. Dzięki spotkaniom ekspertów i wspólnej pracy ramię w ramię, pracownicy z działu wizualizacji są w stanie zaproponować narzędzia, które optymalizują pracę ich współpracowników – projektantów. – W bardzo krótkim czasie zespół zajmujący się aranżacją wnętrza dostaje trójwymiarową wizualizację tego, co przed chwilą nakreślił – dodaje Garcés.

320 godzin pracy z gliną

Pomimo ogromnych możliwości, jakie oferuje wirtualna rzeczywistość, pewne tradycyjne rozwiązania wciąż pozostają niezastąpione. Mowa tu o glinianych modelach, wiernie odwzorowujących rzeczywiste wymiary pojazdu. Aby zaprojektować glinianego Tarracco, potrzeba było aż 5 000 kg tego materiału. Jak podkreślił Carlos Arcos, odpowiedzialny za wygląd zewnętrzny modeli, największym wyzwaniem była kontrola objętości i proporcji tak dużego samochodu.



Ostatnim etapem pracy projektantów jest przygotowanie repliki pojazdu z żywicy. Taki model zostaje wykorzystany podczas akceptacji linii nowego samochodu. Po niej do pracy wkraczają inżynierowie, przekładający projekt w rzeczywisty pojazd.

To dzięki pracy wszystkich tych osób, Tarraco – największy SUV SEAT-a – jeszcze w tym roku wyjedzie na polskie drogi.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.