

# Zmiany na stanowisku Dyrektora Marek SEAT oraz CUPRA

- Zmiany personalne w Volkswagen Group Polska
- Michał Szaniecki nowym Dyrektorem Marki SEAT
- Zastępuje na stanowisku Tomasza Życkiego, dotychczasowego Dyrektora Marek SEAT
- Zmiany wchodzą w życie 1 października 2018 roku

*Poznań – Michał Szaniecki zostanie nowym Dyrektorem Marki SEAT. Dotychczas, jako Dyktor Marketingu był odpowiedzialny za działania marketingowe Marki Volkswagen Samochody Osobowe. Szaniecki zastąpi na stanowisku Tomasza Życkiego.*

Michał Szaniecki dołączył do Volkswagen Group Polska w 2016 roku, obejmując stanowisko Dyrektora Marketingu Marki Volkswagen Group Polska.

Jest autorem wielu innowacyjnych rozwiązań dla marki. Zespół kierowany przez Michała Szanieckiego jest odpowiedzialny za największy wzrost w rankingu wizerunku marki oraz jej rozpoznawania po 2015 roku. Wdrożył również unikatowy w Grupie Volkswagen w Europie concept store VW Home oraz platformę umożliwiającą zapoznanie się z produktem online.

Michał Szaniecki jest menadżerem z wieloletnim doświadczeniem w obszarach marketingu i sprzedaży. W swojej karierze związany był m.in. z Wrigley Poland, Beiersdorf Nivea oraz Beiersdorf AG Germany. Swoje zadania realizował zarówno w ramach struktur krajowych, jak i międzynarodowych.

Z kolei Tomasz Życki przez 6 lat pełnił funkcję Dyrektora Marki SEAT. Wraz z zespołem ponownie wprowadził SEAT-a na rynek polski, zbudował nowy wizerunek marki oraz pozwolił jej wyraźnie zwiększać udział w rynku. Tomasz Życki kończy współpracę z Volkswagen Group Polska.

Zmiany personalne w Volkswagen Group Polska wejdą w życie 1 października 2018 roku.

**DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:**



Jakub Góralczyk

tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,

Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.