

SEAT rozwija działalność w Afryce Północnej

SEAT rozwija działalność w Afryce Północnej, realizowaną w ramach strategii Grupy Volkswagen AG. Jej zadaniem będzie decentralizacja Grupy, prowadzona w celu przyspieszenia tempa rozwoju i uzyskania większej efektywności i wydajności koncernu.

- Cieszymy się zaufaniem, którym Grupa Volkswagen obdarzyła SEAT-a powierzając mu rozwój inwestycji zainicjowanej w zeszłym roku w Algierii. Zarządzanie strategią Grupy na wschodzącym rynku, takim jak Afryka Północna, jest ogromną odpowiedzialnością i jesteśmy w pełni zaangażowani w jego realizację – podkreśla Luca de Meo, Prezes SEAT-a.

Grupa Volkswagen i SOVAC, importer grupy w Algierii, zainaugurowali w lipcu 2017 r. montaż samochodów koncernu w mieście Relizane, 280 km na południowy zachód od Algieru. SEAT od samego początku kierował tym projektem, a teraz jego odpowiedzialność rozszerzyła się na cały region.

Strategia globalizacji SEAT-a

Afryka Północna jest jednym z kluczowych regionów strategii globalizacji SEAT-a. Celem firmy jest zwiększenie jej obecności międzynarodowej poza Europą, na wszystkich pięciu kontynentach. Algieria odgrywa istotną rolę w tej strategii, jako rynek światowy z jedną z najwyższych sprzedaży SEAT-a w 2018 r. Wraz z Niemcami, Hiszpanią, Wielką Brytanią i Francją, Algieria jest krajem o najszybciej rosnącej liczbie dostaw, z 10 700 pojazdów sprzedanych od stycznia do maja br. w porównaniu do 1 000 w analogicznym okresie ub.r. Ponadto SEAT ma dobrą koniunkturę w innych krajach regionu, takich jak Maroko i Tunezja.

Uruchomienie fabryki Relizane spowodowało znaczny wzrost sprzedaży SEAT-a w Algierii, do czego bez wątpienia przyczynił się montaż nowej generacji Ibizy. Co więcej, w najbliższych tygodniach marka rozpocznie również sprzedaż Leona i Arony na rynku algierskim. Wszystkie trzy modele są produkowane w Martorell, a ostateczny ich montaż odbędzie się w Relizane. Ten sam obiekt jest również używany do montażu kilku modeli Volkswagena i marki Škoda. Ponadto jednym z zadań SEAT-a jest stworzenie sieci dostawców dla przemysłu motoryzacyjnego w Algierii, w celu opracowania i montażu nowych modeli w tym kraju.



DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.