

# SEAT angażuje się w rozwój polskiej blogosfery

**Największy polski festiwal twórców internetowych i influencerów zakończony. Podczas ostatniego weekendu w Łodzi, wśród ponad 2 tysięcy zgromadzonych w jednym miejscu blogerów pojawił się również SEAT, który był tegorocznym partnerem wydarzenia.**

*- See Bloggers to święto polskiej blogosfery. Z dużą radością obserwowaliśmy i słuchaliśmy wystąpień najbardziej cenionych w Polsce twórców treści internetowych. Branża internetowa rozwija się bardzo szybko, nadążanie za nią oraz za potrzebami odbiorców wymaga dużej pracy, dlatego z przyjemnością przekazaliśmy nasze nagrody tym, którzy w ostatnim roku byli najlepsi w swoich kategoriach – mówi Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR SEAT-a.*

SEAT był fundatorem nagród w Plebiscycie Hashtagi Roku, w ramach którego jury w składzie m.in. Agnieszki Hyży, Macieja Budzicha, Agnieszki Jastrzębskiej czy Anny i Jakuba Zająca, nagrodziło twórców w wybranych kategoriach.

W kategorii #Odkrycie Roku zwyciężył blog Doktor Ania, miano #Instagramera otrzymała Marzenia Marideko, #Twórcy Wideo emce kwadrat, #Bloggerem roku został Blog Ojciec a #Influencerem Roku para Fit Lovers.

Przez dwa dni, w ramach swojej obecności, SEAT zaprosił wszystkich uczestników do niecodziennych jazd swoim pierwszym SUV-em: Ateca. Można było je odbyć na specjalnym placu manewrowym w aucie, w którym zaklejone były wszystkie szyby. Manewrowanie było możliwe dzięki zamieszczonym w samochodzie kamerom 360 st. oraz Asystentowi Parkowania.

Swoją kreatywnością uczestnicy mogli wykazać nie tylko siedząc za kierownicą SEAT-a Ateca, lecz również personalizując designerskie torby i wyrażając w ten sposób swoją indywidualność.

W ramach panelu dyskusyjnego eksperci SEAT-a, Marta Galuba i Jakub Góralczyk, zdradzali na jakie elementy podczas zakładania bloga motoryzacyjnego warto zwracać uwagę, tak by szybko zostać zauważonym przez największe marki.



- *Doceniamy pasję, jakość i zaangażowanie. Nowym blogerom nie jest łatwo, jednak tworząc spójny контент, który wyróżnia się na tle treści, które już istnieją, łatwo jest pozyskać obserwujących, a tym samym marki, które chcą podejmować współpracę* – podsumowuje Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR SEAT-a.

#### **DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:**

Jakub Góralczyk  
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,  
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.