

Muzyka za jeden przycisk. Aplikacja Shazam zintegrowana w samochodach SEAT-a

SEAT to pierwsza na świecie marka, która integruje ogólnoświatową aplikację Shazam w oprogramowaniu swoich samochodów. Teraz dzięki partnerstwu kierowcy nowych SEAT-ów będą mogli łatwo i bezpiecznie identyfikować swoje ulubione utwory jednym naciśnięciem przycisku. Ta innowacyjna funkcja pozwala rozpoznawać ulubioną muzykę w mgnieniu oka.

Zintegrowanie aplikacji Shazam z każdym pojazdem SEAT-a wyposażonym w system SEAT DriveApp dla AndroidAuto, pozwala Klientom w łatwy sposób zidentyfikować ulubione utwory w całkowicie bezpieczny sposób. Zaawansowana technologia podnosi renomę marki i bez wątpienia przyciąga nowych użytkowników. To kolejny krok w kierunku innowacji SEAT-a.

- Dla wszystkich, którzy uwielbiają muzykę, umiejętność rozpoznawania utworów będzie teraz na wyciągnięcie ręki. Integracja z Shazam pozwala nam kontynuować postępy w osiąganiu naszego celu, jakim jest zapewnienie maksymalnego bezpieczeństwa naszym Klientom i zminimalizowanie wypadków drogowych – mówi Prezes SEAT-a, Luca de Meo.

Dzięki integracji z Shazam, SEAT podkreślił swoje zaangażowanie w rozwój mobilności w swoich samochodach. Wcześniej rozpoczął współpracę z Amazonem w celu zintegrowania inteligentnego asystenta głosowego Alexa w pojazdach SEAT-a.

- Integracja Shazam w naszym asortymencie to udoskonalenie cyfrowego ekosystemu i łączności SEAT-a. To rozwiązanie z pewnością podkreśla naszą pozycję lidera w dziedzinie Connectivity – podsumowuje Luca de Meo.

Dzięki aplikacji Shazam, uchwycenie ulubionej muzyki w trakcie jazdy będzie teraz proste i bezpieczne. Wystarczy, że użytkownicy wybiorą na ekranie systemu informacyjno-rozrywkowego odpowiednią ikonę. Dzięki jednemu kliknięciu aplikacja Shazam stanie się dostępna i aktywowana. Korzystający z aplikacji poznają nazwę utworu, wykonawcę i dodatkowe informacje, takie jak teksty lub polecane utwory. Użytkownicy nie muszą martwić



się, jeśli w trakcie podróży utracą połączenie z telefonem komórkowym. Nadal będą mogli odbierać Shazam w trybie offline.

Shazam dostępny będzie we wszystkich nowych pojazdach SEAT-a, które korzystają z SEAT DriveApp dla AndroidAuto. Technologia jest już dostępna w Hiszpanii, Niemczech i Szwajcarii. W Polsce samochody ze zintegrowaną funkcją Shazam będzie można zamówić jeszcze w 2018 roku.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogóln światową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.