



Emocje, rytm i technologia: SEAT przedstawia dwie ekskluzywne wersje modeli Ibiza i Arona z nagłośnieniem BeatsAudio

Miejskie i młode duchem – takie właśnie są nowe SEAT Ibiza i SEAT Arona, podobnie jak Beats by Dre, marka, która zmieniła sposób słuchania muzyki. SEAT i Beats rozpoczęły współpracę w zeszłym roku, oferując nagłośnienie BeatsAudio jako opcję dla różnych modeli: Mii, Ibiza, Leon, Arona i Ateca. Teraz współpraca poszła o krok dalej przy okazji wprowadzenia na rynek dwóch ekskluzywnych wersji najbardziej miejskich modeli: Ibiza Beats i Arona Beats.

SEAT-y Ibiza Beats i Arona Beats zostały po raz pierwszy zaprezentowane publiczności podczas odbywającego się w Barcelonie Primavera Sound, czołowego festiwalu muzycznego, którego strategicznym partnerem jest SEAT. Dzięki partnerstwu z Primavera Sound SEAT zwiększa swe zaangażowanie w muzykę i zacieśnia więzi z rodzinnym miastem.

Unikalne wyposażenie

Modele Ibiza Beats i Arona Beats będą wyposażone w szereg unikalnych rozwiązań, w tym w wysokiej klasy system nagłośnienia, umożliwiający słuchanie ulubionej muzyki zupełnie tak, jakby przebywało się w studiu nagraniowym z ulubionymi wykonawcami.

Standardowy pakiet wyposażenia modeli będzie zawierał system Full Link (MirrorLink, Android Auto i CarPlay), tak by można było podłączyć smartfon w samochodzie w najszybszy i najbardziej efektywny sposób. Ponadto Ibiza Beats i Arona Beats będą wyposażone w nowy wirtualny kokpit SEAT-a – interaktywny wyświetlacz, który kierowca może w pełni dostosować do swoich potrzeb za pomocą przycisków na kierownicy lub systemu informacyjno-rozrywkowego.

Modele Ibiza Beats i Arona Beats będą także wyposażone w światła LED do jazdy dziennej i przednie reflektory Full LED, w specjalnie zaprojektowane fotele, maskownicę świateł przeciwmgielnych oraz chromowane listwy profilowe okien. Wewnątrz samochodu kierowcę powitają nowe, podświetlane słupki, zaprojektowane specjalnie do modeli Ibiza Beats i Arona Beats, oraz wyjątkowe, klimatyczne oświetlenie w kolorze pomarańczowym i białym. Logo BeatsAudio pojawi się także na klapie bagażnika.

Inne cechy szczególne SEAT-ów Ibiza Beats i Arona Beats to boczne lusterka w kolorze Eclipse Orange; kolor pomarańczowy będzie obecny także w światłach przeciwmgielnych modelu Ibiza. Szwy skrzyni biegów, kierownicy i hamulca ręcznego również zostaną wykończone w kolorze



Eclipse Orange. Wewnętrzne panele drzwi oraz konsola (tylko w modelu Arona) będą w kolorze Ice Metal.

Oba modele dostępne będą w zupełnie nowym odcieniu Magnetic Tech, który dołączy do palety składającej się z kolorów: Eclipse Orange, Urban Silver, Midnight Black i Nevada White. Model Arona Beats będzie również dostępny w trzech opcjach dwukolorowych: kombinacjach Nevada White z dachem Midnight Black, Eclipse Orange lub Magnetic Tech.

Wysokiej jakości system nagłośnienia BeatsAudio, w który wyposażone są Ibiza Beats i Arona Beats, oferuje 12-kanalowy wzmacniacz o mocy 300 W, procesor sygnałów cyfrowych i 7 wysokiej jakości głośników, na które składają się 2 głośniki wysokotonowe w słupkach nadwozia A oraz 2 głośniki niskotonowe w drzwiach przednich, 2 szerokozakresowe głośniki z tyłu, jak również subwoofer.

Modele Ibiza Beats i Arona Beats zostaną wprowadzone na rynek w ostatnim kwartale 2018 roku.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.