

Barcelona w centrum Łodzi – SEAT partnerem tegorocznej edycji See Bloggers

Już w najbliższy weekend w Łodzi odbędzie się See Bloggers. To największy polski festiwal dla twórców internetowych i influencerów. Tegorocznym partnerem wydarzenia jest SEAT Polska, który wesprze uczestników nie tylko swoją wiedzą merytoryczną, ale zaskoczy również szeregiem dodatkowych atrakcji.

See Bloggers to coroczna inicjatywa tworzona przez i dla twórców internetowych. Już od sześciu lat organizatorzy edukują uczestników i zachęcają do wymiany doświadczeń. Tegoroczna edycja będzie obejmowała aż 15 stref tematycznych, 20 paneli dyskusyjnych i 30 warsztatów. Wśród zaproszonych gości pojawią się Katarzyna Nosowska, Jurek Owsiak czy Małgorzata Rozenek-Majdan, którzy będą dzielić się swoimi medialnymi przemyśleniami.

Tegoroczna edycja to również niepowtarzalna okazja, by w polskim mieście poczuć atmosferę Barcelony. Wszystko dlatego, że jednym z partnerów wydarzenia został SEAT.

W ramach swojej obecności SEAT zaprasza wszystkich uczestników wydarzenia do niecodziennych testów SEAT-a Ateca. Będzie można je odbyć na specjalnym placu manewrowym w aucie, w którym zaklejone będą wszystkie szyby. Manewrować będzie można dzięki kamerom 360 st. oraz Asystentowi Parkowania.

See Bloggers to festiwal indywidualności, dlatego też SEAT umożliwi odwiedzającym go personalizowanie toreb i tworzenie własnego przekazu dla swoich odbiorców.

- Cieszymy się, że możemy uczestniczyć w tak ważnym wydarzeniu, jakim See Bloggers niewątpliwie jest dla polskiej blogosfery. Na co dzień, współpracując z influencerami, widzimy jak wiele pracy wymaga przekazywanie w autentyczny sposób swoich przemyśleń i wiedzy czytelnikom. Tym bardziej fakt, że i my możemy pojawić się w takim miejscu i dodać coś od siebie, jest dla nas bardzo cennym doświadczeniem – mówi Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR SEAT-a.

SEAT nie tylko wystąpi w roli eksperta podczas panelu dyskusyjnego, na którym poruszony zostanie temat influencerów motoryzacyjnych, ale również ufunduje nagrody dla najlepszych influencerów w kategorii: Bloger Roku, Instagramer Roku, Twórca Wideo Roku oraz Odkrycie Roku podczas Gali #Hashtagi Roku, a także w kategorii głównej Influencer Roku.

VI edycja festiwalu odbędzie się w weekend 23-24 czerwca w Centrum Kultury EC1 w Łodzi. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny, wymagana jest wcześniejsza rejestracja. Wszystkie szczegóły dostępne są na stronie internetowej <http://www.seebloggers.pl/>



DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.