

SEAT sponsorem narodowej drużyny piłkarskiej w Hiszpanii

SEAT został nowym sponsorem hiszpańskiej narodowej drużyny piłkarskiej. Samochody producenta będą oficjalnymi autami tej drużyny, a marka – jednym z jej sponsorów podczas tegorocznych mistrzostw świata w Rosji i w czasie Euro 2020, rozgrywanego w 11 krajach. Umowa podpisana między producentem samochodów a Królewskim Hiszpańskim Związkiem Piłki Nożnej (RFEF) obowiązuje do marca 2021 roku.

Dzięki temu porozumieniu SEAT, który obchodzi w tym roku 68. rocznicę założenia, zwiększy widoczność swojej marki wśród fanów piłki nożnej na całym świecie.

– Sponsorując hiszpańską drużynę piłkarską, SEAT współpracuje ze zwycięskim zespołem, w czasie gdy sam odnosi sukcesy. Podpisane porozumienie zacieśni więzi marki z jej ojczyzną i Hiszpanami, połączonymi pasją do piłki nożnej, jednej z najbardziej popularnych dyscyplin sportowych – podkreśla Luca de Meo, Prezes SEAT-a.

– Cieszymy się ze współpracy z SEAT-em, jako wiarygodnym i lojalnym partnerem, będącym punktem odniesienia dla wielu europejskich marek. Relacje między drużyną narodową a SEAT-em będą silne, intensywne, przyjazne i korzystne dla obu stron. Dziś hiszpański futbol reprezentuje najwyższy poziom, a drużyna narodowa i SEAT, wiodąca firma w branży motoryzacyjnej, mają wspólny cel: tegoroczne mistrzostwa świata – dodaje Marcelino Maté, Przewodniczący Komitetu Zarządzającego RFEF.

SEAT zadebiutuje jako sponsor hiszpańskiej reprezentacji piłkarskiej 3 czerwca w meczu towarzyskim przeciwko Szwajcarii w mieście Villarreal. Od tego czasu do marca 2021 roku firma będzie obecna podczas co najmniej 15 meczów odbywających się w Hiszpanii.

Zaangażowanie w sport

Nowe partnerstwo to przykład zaangażowania marki w promowanie wartości związanych ze sportem.

– Piłka nożna i sport to główny punkt zainteresowania SEAT-a. Wartości takie jak chęć doskonalenia się, ciężka praca, praca zespołowa i nieustępliwość, które są niezbędne w sporcie, doskonale pasują do cech firmy. Sponsorując drużynę narodową Hiszpanii, chcemy być bliżej ludzi i pokazać, jak dumni jesteśmy z tego kraju – podsumowuje Mikel Palomera, Dyrektor generalny SEAT Spain.



DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.