

Pierwsze salony CUPRA w Polsce

CUPRA oddziela się od SEAT-a i wkrótce wprowadzi na rynek swój pierwszy model – 300-konnego SUV-a Ateca. Hiszpanie ogłaszają też, jakie salony dealerskie w Polsce będą miały wyłączność na ekspozycję CUPRA. Pierwsze cztery salony CUPRA znajdą się w Bydgoszczy, Wrocławiu, Bielsku-Białej i Jaworniku k/ Krakowa.

Już w listopadzie ekspozycję marki CUPRA otworzą cztery salony dealerskie: Reiski Bydgoszcz, Motorpol Wrocław, Auto-Gazda w Bielsku-Białej i Dynamica Jawornik. Dealerzy zostali wyłonieni na podstawie konkursu, w którym najważniejszym czynnikiem wyboru była proponowana wizja rozwoju marki CUPRA na rynku lokalnym.

W pierwszych czterech salonach CUPRA – które będą istniały w ramach salonów SEAT – znajdzie się ekspozycja modeli CUPRA w specjalnej przestrzeni odzwierciedlającej stylistykę i wartości marki. Klienci będą mogli zapisać się tu na jazdę testową, zasięgnąć fachowej porady u dedykowanych specjalistów przeznaczonych do obsługi marki CUPRA, a także wybrać spośród szerokiej oferty akcesoriów i gadżetów CUPRA. Wyróżnione salony zostaną także specjalnie oznaczone – obok logotypu SEAT znajdzie się na nich także logotyp CUPRA.

Sieć salonów CUPRA będzie dysponowała również dedykowanymi konsultantami oraz stanowiskami serwisowymi.

– Cieszymy się, że spośród polskich dealerów udało nam się wyróżnić tych, z którymi łączy nas wspólna wizja marki CUPRA w Polsce – mówi Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR SEAT. – Budujemy nową markę, w której sercu leży wyjątkowa obsługa Klienta, innowacyjna natura oraz szybkie, wyrafinowane samochody. CUPRA wywołuje silne emocje – chcemy, aby Klienci poczuli je już w naszym salonie – dodaje.

Hiszpańska marka planuje w tym roku do sieci CUPRA dodać jeszcze jeden salon i w liczbie 5 lokalizacji zamknąć pierwszy etap budowania sieci dealerskiej CUPRA w Polsce.

CUPRA to nazwa znana miłośnikom motoryzacyjnych emocji. Połączenie wyjątkowych cech sprawiło, że CUPRA szybko zyskała uznanie w świecie motoryzacji a wokół sygnowanych wyścigową flagą aut, powstała elitarna grupa fanów. To właśnie przez wzgląd na nich, SEAT zdecydował się wyodrębnić CUPRĘ jako osobną markę, która ma oferować gamę produktów dla wymagających Klientów, poszukujących oryginalnych rozwiązań, zaawansowanych technologii, wysokiej wydajności oraz oczekujących indywidualnego podejścia. Pierwszym modelem nowej marki jest SUV Ateca – najbliższe lata przyniosą kolejne auta spod znaku CUPRA.



DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.