

Znakomity pierwszy kwartał 2018 dla SEAT-a!

SEAT w Polsce po pierwszym kwartale roku 2018 jest numerem jeden w dynamice wzrostu aut zarejestrowanych przez Klienta Prywatnego – tegoroczny wynik jest aż o 66% lepszy od rezultatów w analogicznym okresie zeszłego roku! Także globalna sprzedaż SEAT-a w pierwszym kwartale 2018 r. osiągnęła najwyższy poziom w 68-letniej historii marki. Od stycznia do marca na rynki dostarczono aż 19% więcej aut niż rok temu – oznacza to prawie 140 000 pojazdów.

SEAT w Polsce nie zwalnia tempa – pierwszy kwartał 2018 bez wątpienia należy do najbardziej udanych okresów sprzedaży nowych aut. Przez pierwszy trzy miesiące roku SEAT zarejestrował niemal 3 400 nowych samochodów, co stanowi wynik o 20% lepszy od zeszłorocznego. Jeszcze dynamiczniejszy wzrost hiszpańska marka odnotowała w rejestracjach aut przez Klienta Prywatnego – to ponad 1 240 samochodów, co daje dynamikę wzrostu 66% w stosunku do ubiegłego roku!

Liderem sprzedaży SEAT-a pozostaje Leon, tym niemniej coraz lepsze wyniki odnotowują także modele Ibiza i Ateca. Na świetne wyniki SEAT-a duży wpływ ma również rosnąca sprzedaż pierwszego crossovera w gamie – modelu Arona. Także największe auto w gamie SEAT-a – Alhambra – wciąż utrzymuje wysoki 30-procentowy udział w swoim segmencie.

Globalnie SEAT również odnosi sukcesy. Marka ustanowiła właśnie kolejny rekord – najwyższą sprzedaż w jednym miesiącu. W marcu producent sprzedał 60 400 pojazdów (w 2017 r. – 53 200), czyli o 13,4% więcej niż w ubiegłym roku, i po raz pierwszy przełamał barierę 60 000 dostarczonych samochodów w ciągu jednego miesiąca. Poprzedni rekord pochodzi z marca 2000 r. (56 200).

– *Cieszymy się, że udało nam się pobić rekord ustanowiony prawie 20 lat temu. SEAT zajmuje obecnie najsilniejszą pozycję w swojej historii i nie zamierza na tym poprzestać. Nasza gama modelowa rozwija się, a rynki, na których jesteśmy obecni, mają ogromny potencjał – mówi Wayne Griffiths, Wiceprezes SEAT-a ds. sprzedaży i marketingu. – Jednocześnie przygotowujemy się do rozszerzenia oferty i wprowadzenia nowych modeli, takich jak SEAT Tarraco i CUPRA Ateca, które pojawią się w sprzedaży pod koniec bieżącego roku. N – dodaje.*

Dwucyfrowy wzrost

W pierwszym kwartale 2018 r. Hiszpania, Niemcy i Wielka Brytania, trzy główne rynki SEAT-a, pobudziły globalny wzrost. Hiszpania, ze wzrostem 15,5% i 28 500 sprzedanymi pojazdami,



prowadzi w zestawieniu, następne miejsca zajmują Niemcy (25 300; +22,8%) i Wielka Brytania (18 400; +9,6%) – dwa rynki, na których marka uzyskała najlepszy wynik sprzedaży w swojej historii.

Krajem, w którym dostawy SEAT-a wzrosły najbardziej w porównaniu z pierwszym kwartałem 2017 r., jest Algieria, która ustanowiła nowy rekord i staje się piątym co do wielkości rynkiem marki. Do końca marca sprzedano w niej 7200 pojazdów (w 2017 r. – 900), na co wpływ miała produkcja piątej generacji Ibizy w fabryce w Relizane. SEAT potwierdził, że począwszy od przyszłego lata, algierska fabryka będzie przeprowadzać ostateczny montaż modeli Arona i Leon, obydwu wyprodukowanych w Martorell, co umożliwi firmie dalsze zwiększanie wielkości sprzedaży na tym rynku.

Polska obecnie jest dziewiątym co do wielkości rynkiem SEAT-a spośród 80 krajów, do których eksportowane są auta z Barcelony.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogóln światową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.