

SEAT w Polsce: ponad 45-procentowy wzrost sprzedaży

Globalna sprzedaż SEAT-a nieustannie rośnie – w lutym hiszpańska marka sprzedała 39 900 samochodów – o 25,9% więcej niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku. Wyniki SEAT-a rosną także w Polsce – w styczniu i lutym producent zanotował 45-procentowy przyrost rejestracji w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

W dwóch pierwszych miesiącach 2018 roku SEAT w Polsce zarejestrował ponad 2 000 egzemplarzy aut. Znakomite wyniki hiszpańska marka zawdzięcza swoim flagowym modelom.

– Leon cały czas w Polsce stanowi największy procent sprzedaży SEAT-a i jest to nasza recepta na sukces – auto, które stanowi wzór dynamiki i niepowtarzalnego designu. Ogromnym powodzeniem cieszy się też Ibiza, która w zeszłym roku pojawiła się w kolejnej generacji na rynku. Triadę najlepiej sprzedających się modeli zamyka Ateca – nasz pierwszy SUV, którego sportowa wersja w tym roku wyjedzie na polskie drogi z logotypem CUPRA – mówi Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR SEAT.

Doskonałą sprzedaż samochodów marki wspierają dopasowane do oczekiwań klientów produkty finansowe SEAT Financial Services. W styczniu i lutym sięgnęło po nie ponad 50% nabywców nowych SEAT-ów. Około połowa z nich skorzystała z klasycznych form finansowania, a połowa – z nowoczesnego kredytu i leasingu Moc Niskich Rat.

Wzrosty sprzedaży na kluczowych rynkach

SEAT utrzymuje bardzo wysokie tempo wzrostu na swoich najważniejszych rynkach. W styczniu i lutym liderem była rodzinna Hiszpania, dzięki sprzedaży 17 100 samochodów (+18,1%). Tuż za nią uplasowały się Niemcy z 15-proc. wzrostem i 13 700 sprzedanymi samochodami. Inne ważne dla marki rynki to Szwajcaria (2 100; +27,8%), Francja (4 300; +26,8%), Austria (3 500; +18,5%), Wielka Brytania (6 500; +17,2%) i Włochy (3 700; +12,1%). Pozycja SEAT-a wzmacnia się mocno także poza samą Europą – czwartym największym rynkiem pod względem sprzedaży samochodów pozostawała na początku roku Algieria (4 700 sprzedanych samochodów). W Izraelu sprzedaż wzrosła o 34,9%, do poziomu 2 100 sprzedanych aut.

– W styczniu i lutym bieżącego roku odnotowaliśmy ogromny wzrost sprzedaży. Tempo naszego wzrostu jest nadal większe niż średnia rynkowa i nieustannie zdobywamy udziały w najważniejszych ze strategicznego punktu widzenia rynkach – podsumowuje Wayne Griffiths, Wiceprezes SEAT-a ds. sprzedaży i marketingu.



DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody

w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych

w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając

1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.