



Geneva Motorshow 2018 – dynamiczne nowości marek SEAT i CUPRA

Debiut nowej marki CUPRA i jej pierwszego modelu, SUV-a Ateca, światowa premiera elektrycznego samochodu CUPRA e-Racer, cyfrowy kokpit SEAT-a i integracja z aplikacją muzyczną Shazam – SEAT odśłania najważniejsze premiery podczas salonu genewskiego.

Hiszpańska marka zaprezentuje na stoisku liczne nowości. Wśród największych gwiazd pojawią się SUV Ateca i wyścigowy e-Racer – potężny duet spod znaku niedawno ogłoszonej marki CUPRA.

CUPRA Ateca – debiut nowej marki

Gwiazdą stoiska CUPRA będzie pierwszy model nowej marki – CUPRA Ateca. To wyjątkowy SUV, który łączy w sobie sportowy, dynamiczny design z przestronnym wnętrzem i pojemnym bagażnikiem. Silnik 2.0 TSI oferuje moc 300 KM (221 kW) oraz współpracuje z nową 7-stopniową skrzynią biegów DSG, która została zmodyfikowana tak, aby oferować sportową obsługę, a jednocześnie płynniejsze i bardziej precyzyjne przełożenia. Co więcej, nowa skrzynia CUPRA Ateca łączy także wydajność z niskim poziomem zużycia paliwa i emisji.

CUPRA Ateca wyposażona jest także w system trakcji 4Drive – jeden z najbezpieczniejszych, najbardziej zaawansowanych zintegrowanych systemów trakcyjnych na świecie. System 4Drive analizuje warunki drogowe w czasie rzeczywistym, prędkość samochodu i każdego koła, pozycję kierowcy oraz tryb, aby szybko i stopniowo dostarczać potrzebną moc do odpowiednich kół. System 4Drive jest zoptymalizowany pod kątem współpracy ze wszystkimi trybami jazdy: normalnym, sportowym, indywidualnym, śniegowym, terenowym i oczywiście z trybem CUPRA. Po wybraniu tego ostatniego silnik przestawia się w tryb jazdy torowej – auto staje się dynamiczniejsze, a ustawienie adaptacyjnego zawieszenia nadaje pojazdowi agresywny, sportowy charakter. CUPRA Ateca może osiągnąć prędkość maksymalną 245 km/h, a na rozpędzenie się od 0 do 100 km/h potrzebuje zaledwie 5,4 sekundy.

Debiut CUPRA e-Racer

O sportowe emocje na najwyższym poziomie zadba również CUPRA e-Racer, która w Genewie będzie miała swoją światową premierę. To pierwszy w 100% elektryczny samochód wyścigowy na świecie, z prawdziwie dynamicznym duchem, co potwierdzają jego możliwości: 300 kW mocy ciągłej i do 500 kW mocy szczytowej. CUPRA e-Racer osiąga maksymalną prędkość 270 km/h, przyspieszając od 0 do 100 km/h w zaledwie 3,2 sekundy, a od 0 do 200 km/h w zaledwie 8,2 sekundy.

Silnik CUPRA e-Racera zapewnia imponującą wydajność i osiągi. Napęd elektryczny posiada możliwość odzysku energii hamowania, a silnik charakteryzuje się wysokim momentem obrotowym już od samego momentu naciśnięcia pedału gazu. CUPRA ze swojego pojazdu usunęła także lusterka boczne, zastępując je trzema kamerami, z których obraz wyświetlany jest na desce rozdzielczej.

CUPRA e-Racer demonstruje potencjał technologiczny nowej marki na różnych płaszczyznach. Jeszcze w tym roku pojazd wystartuje w rywalizacji na torze, a w kolejnym będzie się ścigać wśród wyłącznie



elektrycznych pojazdów. Gwarantuje to zupełnie nowe doświadczenia dla miłośników wyścigów samochodowych, obiecując ekscytujące przeżycia w nowym formacie.

Leon CUPRA R ST, Leon 1.5 TSI EVO i Ibiza TGI FR

Także na stoisku SEAT-a pojawią się dynamiczne nowości. Hiszpańska marka zaprezentuje nowego Leona CUPRA R ST z silnikiem 2.0 TSI o mocy 300 KM, z 4Drive z napędem na wszystkie koła i skrzynią biegów DSG. O przyczepność, oprócz szerokich 19-calowych kół, dba elektronicznie sterowany mechanizm różnicowy. Do znakomitych właściwości jezdnych przyczynia się także idealnie dostrojony układ jezdny. Imponuje również układ hamulcowy Brembo z nawiercanymi tarczami oraz agresywnie stylizowane zderzaki z elementami z włókna węglowego. Całości dopełniają liczne miedziane wstawki, obejmujące m.in. lusterka wsteczne czy specjalnie zaprojektowane obręcze z lekkich stopów. Podobne wstawki znalazły się w kabinie i razem z obszytymi Alcantarą kierownicą i drążkiem zmiany biegów, biało-czarnymi cyferblatami zegarów i elementami z włókna węglowego wzbogacają wyjątkowy, sportowy obraz Leona CUPRA R.

Kolejnym dużym graczem na stoisku SEAT-a będzie Leon z najnowszym silnikiem 1.5 TSI Evo 150 KM. Czterocylindrowy silnik benzynowy wyposażony jest w bezpośredni wtrysk paliwa pod ciśnieniem 350 barów, turbodoładowanie i udoskonalony system ACT. 1.5 TSI zapewnia niższe zużycie paliwa i mniejszą emisję zanieczyszczeń przy zachowaniu doskonałej wydajności. Nowy Leon 1.5 TSI będzie dostępny już latem 2018.

Cyfrowy kokpit i przyszłość mobilności

SEAT w Genewie, poza dynamiczną duszą, podkreśli takie walory marki jak innowacyjność czy technologia. Marka z dumą zaprezentuje swoje najnowsze osiągnięcie – cyfrowy kokpit, przeznaczony dla modeli CUPRA Ateca, SEAT Leon CUPRA R ST, Leon 1.5 TSI EVO FR oraz Arona. Na specjalnie zaprojektowanym interaktywnym ekranie pojawią się najważniejsze wskaźniki. Szerokie możliwości personalizacji w połączeniu z nowoczesnym wyglądem sprawiają, że korzystanie z multimediów SEAT-a wejdzie na nowy, wyższy poziom.

W Genewie dowiemy się także więcej na temat integracji SEAT-a z Shazamem, którą marka zapowiedziała podczas Światowego Kongresu Technologii Mobilnych w Barcelonie. Shazam to popularna aplikacja mobilna pozwalająca użytkownikom na rozpoznawanie muzyki. Wszyscy kierowcy, którzy usłyszą np. w radiu intrygujący ich utwór, będą mogli zlecić aplikacji wyszukanie jego wykonawcy w wygodny i przede wszystkim bezpieczny sposób. Usługa umożliwi również układanie własnych playlist i sprawne, bezpieczne korzystanie z nich jazdy. Usługa będzie wdrażana w SEAT-ach od kwietnia.

Rozwój SEAT-a

SEAT to jedna z najszybciej rozwijających się marek w Europie. Obecnie reorganizuje swoją strukturę w duchu tworzenia holdingu obejmującego główną działalność, ale także firmy, takie jak SEAT Metropolis:Lab, CUPRA i XMOBA, zaprezentowane podczas Światowego Kongresu Technologii Mobilnych w Barcelonie.

Nowości produktowe zbiegają się z kolejnymi wzrostami wyników sprzedażowych hiszpańskiego producenta. SEAT drugi rok z rzędu jest jedną z najszybciej rozwijających się marek motoryzacyjnych w Europie. Po zamknięciu ubiegłego roku najwyższymi wynikami sprzedażowymi w ciągu ostatnich 16 lat – sprzedaż SEAT-a nadal rekordowo rośnie. W styczniu br. poszybowała w górę aż o 20,4% w porównaniu do analogicznego miesiąca ubiegłego roku.

Spotkanie prasowe



Podczas pierwszego dnia prasowego odbędzie się spotkanie prasowe z udziałem Wayne'a Griffithsa, wiceprezesa SEAT-a ds. sprzedaży i marketingu, oraz Matthiasa Rabego, wiceprezesa SEAT-a ds. badań i rozwoju. Na spotkaniu zaplanowanym na 6 marca na godz. 12 zostaną omówione między innymi nowości produktowe CUPRA. Zapraszamy!

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnosiwiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.