



Znakomity rok 2017 dla SEAT-a – hiszpańska marka z rekordowymi wynikami

To był szczególnie udany rok pod względem sprzedaży dla SEAT-a. Hiszpański producent zarejestrował w Polsce 10 447 aut, osiągając najlepszy wynik sprzedażowy od 2000 roku. Tym samym Polska stała się jednym z 10 największych sprzedażowo rynków dla SEAT-a.

Rok 2017 był piątym z rzędu rokiem wzrostu dla SEAT-a – globalna sprzedaż marki zwiększyła się o 45,9% od 2012 roku. Szczególne sukcesy w 2017 roku SEAT odnosił na polskim rynku.

2017 – historyczny rok dla SEAT-a w Polsce

W minionym roku SEAT uzyskał najlepszy wynik sprzedażowy od 2000 roku, a Klienci hiszpańskiej marki zarejestrowali 10 447 aut, co stanowi wzrost o niemal 20% względem roku 2016. Co istotne, znacznie wzrosła sprzedaż do Klienta Prywatnego – o zawrotne 41,45%. Dało to SEAT-owi w Polsce wysokie #2 miejsce w dynamice wzrostu sprzedaży do Klienta Prywatnego w 2017 roku.

Dzięki powyższym wynikom SEAT Polska znalazł się również w TOP 10 krajów, w których sprzedawane są hiszpańskie auta (SEAT obecnie dostarcza auta na 75 rynków na całym świecie).

2018 – rok Arony i nowego SUV-a

2018 rok także będzie dla SEAT-a wyjątkowy. Dane rejestracji po pierwszych 20 dniach stycznia są dla marki wyjątkowo pozytywne – to wzrost o 61%, co daje SEAT-owi pierwsze miejsce w dynamice wzrostu na polskiej scenie motoryzacyjnej. Co więcej, SEAT rośnie także o ponad 50% w sprzedaży do Klienta Prywatnego.

Planowana na 2018 rok kolejna faza największej w historii SEAT-a ofensywy produktowej daje wszelkie podstawy, aby optymistycznie patrzeć w przyszłość. W Nowym Roku SEAT rozszerzy swoje portfolio o nowego SUV-a. Samochód przeznaczony dla siedmiu pasażerów dołączy do modeli Ateca i Arona, uzupełniając triadę SUV-ów producenta. Także w 2018 roku SEAT planuje wyjątkową ofensywę dla swoich najbardziej dynamicznych samochodów spod znaku CUPRA.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl



SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody

w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogóln światową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych

w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając

1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.