

SEAT: rekordowy wzrost rejestracji w Polsce

SEAT w Polsce ma za sobą znakomity start nowego roku. Nie tylko jest najbardziej dynamicznie rozwijającą się marką na rynku motoryzacyjnym, ale także może pochwalić się niemal 70-procentowym wzrostem rejestracji samochodów w styczniu 2018 w porównaniu do analogicznego miesiąca ubiegłego roku. A to dopiero początek!

2017 rok był rokiem pełnym sukcesów sprzedażowych – także w Polsce, która stała się jednym z 10 największych pod względem sprzedaży rynków dla SEAT-a. Dziś hiszpański producent w naszym kraju, ze styczniowym wzrostem w rejestracjach o niemal 70% w porównaniu do stycznia 2017 roku, jest najbardziej dynamicznie rozwijającą się marką na rynku motoryzacyjnym wśród topowych 20 wolumenowych marek. W tym czasie udział rynkowy SEAT-a wzrósł z 1,6% w styczniu 2017 do 2,3% w styczniu 2018.

Producent może pochwalić się także najwyższym wzrostem dynamiki zarejestrowanych aut dla Klienta indywidualnego, odnotowując wzrost o 60% w rejestracjach w styczniu w zestawieniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku – to najlepszy wynik odkąd marka jest częścią Grupy Volkswagen.

– Po pięciu latach wzrostów globalnej sprzedaży marki, z dumą możemy powiedzieć, że także w Polsce SEAT nabrał ogromnej mocy – mówi Jakub Góralczyk, Kierownik PR SEAT.
– Dane rejestracji są dla nas wyjątkowo pozytywne, co utwierdza nas w przekonaniu, że polscy kierowcy doceniają połączenie hiszpańskiego charakteru, dynamiki i unikatowego designu, które oferują auta SEAT-a – dodaje.

Gama modeli hiszpańskiej marki cieszy się coraz większym zainteresowaniem kierowców. Arona, pierwszy samochód z Grupy Volkswagen w segmencie B, czy też piąta generacja kultowej Ibizy – modele wprowadzone w zeszłym roku – zdecydowanie przyczyniły się do rosnącej popularności producenta w Polsce. Sukces flagowych modeli napędza produkcję SEAT-a – w tym roku na drogi wyjadą kolejne premiery rodem ze słonecznej Barcelony, w tym nowy, 7-miejscowy SUV, który wraz z Aroną i Ateą (teraz dostępną również w wersji FR) uzupełni gamę SEAT-ów w segmencie SUV.

Z kolejnymi odśłonami ofensywy produktowej w 2018 roku SEAT spodziewa się najlepszego roku w swojej historii w Polsce.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl



SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody

w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych

w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając

1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.