

Światowy Kongres Technologii Mobilnych: SEAT ogłasza partnerstwo z Shazam i inauguruje XMOBA

SEAT będzie pierwszym producentem samochodów na świecie, który zintegruje ze swoimi pojazdami Shazam – jedną z najpopularniejszych aplikacji do odkrywania muzyki, z której korzysta ponad 300 milionów użytkowników. Informację o partnerstwie, a także plany marki związane z rozwojem spółki XMOBA, ogłosił Luca de Meo, podczas Światowego Kongresu Technologii Mobilnych (MWC) w Barcelonie.

– Uczestnictwo w Kongresie nie tylko pozwala nam zaprezentować nasze najnowsze, przełomowe osiągnięcia technologiczne, ale także daje nam możliwość nawiązania cennych kontaktów i inspirowania się sukcesami firm, które są dla nas wzorcowe. To także czas, w którym urzeczywistnimy nasze plany w obszarze cyfryzacji – wyjaśnia Luca de Meo, prezes SEAT-a.

Shazam to popularna aplikacja, dzięki której miłośnicy muzyki mogą identyfikować tytuły i nazwy wykonawców zasłyszanych utworów. Dzięki integracji z SEAT-em, będzie to możliwe także podczas jazdy samochodem. W całkowicie bezpiecznych, niezakłócających prowadzenia pojazdu warunkach. To kolejny przykład działania producenta, który nieustannie oferuje swoim klientom spersonalizowane rozwiązania i nowe możliwości podczas jazdy.

– Dla wszystkich miłośników muzyki umiejętność rozpoznawania utworów będzie teraz na wyciągnięcie ręki. Integracja z Shazam to kolejne rozwiązanie, zaproponowane z myślą o bezpieczeństwie naszych klientów na drodze – zapewnia de Meo.

Shazam zostanie zintegrowany z SEAT DriveApp dla Android Auto już w kwietniu.

XMOBA naprzeciw wyzwaniom mobilności

SEAT podczas MWC ogłosił, że utworzył nową spółkę zależną o nazwie XMOBA, aby inwestować, testować oraz wdrażać zaawansowane usługi mobilne. Jej zadaniem będzie m.in. śledzenie kluczowych trendów, prowadzenie projektów pilotażowych oraz testowanie nowych pomysłów i systemów, przed ich wdrożeniem do gamy modeli SEAT-a. XMOBA dołączy do Metropolis: Lab Barcelona lub CUPRA, nowej sportowej marki, która została niedawno wprowadzona na rynek. Firma będzie zarządzała Respiro, usługą z obszaru car sharingu, którą SEAT niedawno zakupił. W planach jest rozwinięcie działalności w rodzimej Hiszpanii, a dalej – w całej Europie. Pierwszą usługą, którą wdrożyła XMOBA jest justmoove, oferująca mobilne płatności. Kierowcy za pośrednictwem jednego systemu będą mogli wygodnie płacić za przejazdy, parkowanie, taksówki i usługi car sharing.



Stolica technologii 5G

Podczas MWC SEAT zapowiedział, że aktywnie włączy się w realizację ambitnego celu swojego rodzinnego miasta, Barcelony. Promowana przez rząd Katalonii i Radę Barcelońską inicjatywa ma na celu jej transformację w Europejskie Laboratorium 5G. Dlatego SEAT rozpocznie współpracę z podmiotami zaangażowanymi we wdrażanie technologii 5G do prototypu samochodu. Pierwsze testy nowego modelu na drogach Barcelony zaplanowane są na 2019 rok.

– Barcelona to piąte najbardziej innowacyjne europejskie miasto, trzynaste w światowym rankingu. Wierzymy, że jest miejscem, w którym inicjatywy z zakresu mobilności mają szczególny potencjał, a my ze swoimi aktywnymi działaniami chcemy je najlepiej wykorzystać i rozwinąć – zadeklarował de Meo. – Jednocześnie wdrażamy umowy o partnerstwie z Telefónica, aby zbadać korzyści płynące z technologii 5G dla connected cars – dodaje.

Epicentrum innowacji w Barcelonie

Podczas Światowego Kongresu Technologii Mobilnych SEAT zaprezentował również Leona Cristobal, który realizuje cel „zero wypadków” w mieście. Ten pojazd koncepcyjny, będący „aniołem stróżem”, który został entuzjastycznie przyjęty podczas ostatniej edycji Smart City Expo, wyposażono w ponad 15 asystentów bezpieczeństwa. Ich zadaniem jest ograniczenie głównych przyczyn wypadków drogowych, takich jak dekoncentracja, senność, nadmierna prędkość czy konsumpcja alkoholu.

Główne miejsce na stoisku SEAT-a zajął jednak imponujący symulator zapewniający 360-stopniową wizję przyszłości cyfryzacji, nad którą pracuje marka. Dzięki SEAT ID użytkownicy mogą skonfigurować tu swoją tożsamość i dostosować symulator do swojego profilu i potrzeb. Siedząc za kierownicą symulatora, odwiedzający odkrywają, jak będzie wyglądać prowadzenie pojazdów przyszłości. To doświadczenie jest w pełni konfigurowalne i interaktywne oraz opiera się na najnowszych osiągnięciach z zakresu technologii łączności i prowadzenia pojazdu, nad którymi marka aktualnie pracuje.

SEAT promował swoje cyfrowe osiągnięcia nie tylko na stoisku, ale także w nowej strefie relaksu. Hiszpański producent został partnerem strategicznym tegorocznej edycji festiwalu Primavera Sound, a z okazji Światowego Kongresu Technologii Mobilnych pojawiła się na nim specjalna przestrzeń Mini Primavera Sound, zachęcająca do odpoczynku przy dźwiękach muzyki.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych



w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając

1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.