



SEAT Tarraco - nowy język stylistyczny SEAT-a!

SEAT komunikuje nazwę swojego największego SUV-a oraz pokazuje, jak będzie prezentował się nowy język stylistyczny hiszpańskiej marki. Tarraco będzie pierwszy modelem wprowadzającym innowacyjny design do gamy SEAT-a.

Dzień po ogłoszeniu nazwy swojego nowego SUV-a, SEAT pokazuje pierwsze zdjęcie modelu Tarraco. Pierwsza wizualizacja Tarraco ukazuje przód auta, skupiając się na nowym, agresywnym kształcie osłony chłodnicy. Uwagę przyciąga większe logo SEAT oraz dynamiczne przetłoczenia na masce auta.

Wyraźnie widoczne są potężne gabaryty samochodu, które będzie pierwszym 7-osobowym SUV-em hiszpańskiej marki. Wyraziste felgi i masywne nadkola wzbudzają respekt i oddają terenowy potencjał Tarraco, zaś ciemnozielony kolor wzywa do przygody w miejskiej dżungli.

Nazwa SEAT-a Tarraco została wybrana w globalnym głosowaniu SEAT-a i nawiązuje do oryginalnej nazwy Tarragony – znanego z fortyfikacji rzymskich jednego z najstarszych miast Półwyspu Iberyjskiego. SEAT Tarraco wyjedzie na drogi w drugiej połowie 2018 roku i zamknie triadę SUV-ów SEAT-a, do której należą także modele Arona i Ateca.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogóln światową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając



1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.