

Na podbój świata: SEAT rozszerza działalność strategiczną poza Europą

Premier Algierii Ahmed Ujahia wraz z prezesem SEAT-a Luca de Meo spotkali się, aby omówić długoterminowy plan partnerstwa pomiędzy producentem a państwem. SEAT zamierza wspierać rozwój silnej sieci dostawców w Algierii i przyczynić się do rozwoju jej gospodarki. W 2017 roku w zaledwie sześć miesięcy w zakładzie Relizane w Algierii wyprodukowano ponad 17 000 samochodów, w tym ponad 8 tysięcy egzemplarzy Ibizy.

– Afryka Północna to naturalny obszar rozwoju dla SEAT-a, który obecnie znajduje się w fazie internacjonalizacji. Otwarcie zakładu w Relizane w lipcu 2017 roku stanowi dla nas historyczny kamień milowy, ponieważ po raz pierwszy realizujemy produkcję poza granicami Europy. Tu, w Algierii, samochody produkowane są przez Algierczyków i dla Algierczyków. Dziś prezentujemy piątą generację Ibizy, a w kolejnych miesiącach spodziewamy się rozpocząć montaż innych modeli w celu zaspokojenia popytu wśród tutejszych Klientów – mówi Luca de Meo.

SEAT realizuje projekt produkcyjny koncernu Volkswagen w Algierii nie tylko pod względem koordynacyjnym, ale i ilościowym, ponieważ prawie 50% całkowitej wielkości produkcji w roku 2017 to zastuga Ibizy, jednego z czterech modeli Grupy Volkswagen montowanych w Relizane. W drugiej połowie 2017 roku wyprodukowano tam ponad 17 000 pojazdów, w tym 8 121 SEAT-ów Ibiza.

Obecnie w fabryce Relizane pracuje ponad 550 pracowników. W dłuższej perspektywie ma powstać do 1 800 miejsc pracy. W celu zapewnienia standardów Grupy Volkswagen, algierscy pracownicy ds. produkcji, logistyki i zapewniania jakości zostali przeszkoleni na miejscu przez ekspertów Grupy. Ponadto algierscy menedżerowie przeszli kilkumiesięczny program szkoleniowy w zakładach produkujących modele marki. Dzięki szkoleniom, przełożeni i menedżerowie zdobyli praktyczne umiejętności umożliwiające im przekazanie swym pracownikom standardowych procedur i przekazanie im wiedzy w zakresie ich stosowania.

Rozwojowi SEAT-a na arenie międzynarodowej towarzyszy poprawa wyników sprzedażowych marki, do których Algieria będzie konsekwentnie się przyczyniać. W 2017 roku marka dostarczyła 468 400 pojazdów na całym świecie, co stanowi wzrost o 14,6% w porównaniu do roku poprzedniego.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl



SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody

w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych

w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając

1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.