



# CUPRA – debiut nowej marki podczas Salonu Samochodowego w Genewie

**Przed nami 88. Międzynarodowy Salon Samochodowy w Genewie. Jego niekwestionowaną gwiazdą będą pierwsze modele hiszpańskiej marki CUPRA, której logo zostało odstonięte zaledwie kilka tygodni temu. A to dopiero zapowiedź rewolucji, która czeka wszystkich miłośników samochodów ze sportowym charakterem.**

Tegoroczna scena targów będzie należała do marki CUPRA. To szczególnie wyczekiwana premiera. CUPRA, przez lata istniejąca jako najbardziej dynamiczna odłoga SEAT-a, obecnie zyskuje własną elektryzującą tożsamość, którą z dumą zaprezentuje przed szeroką publicznością podczas genewskich targów. Pierwszym modelem CUPRA, dostępnym dla Klientów jeszcze w 2018 roku, będzie pierwszy SUV SEAT-a: Ateca.

Nowa marka zadebiutuje podczas oficjalnej prezentacji 22 lutego. Pierwsze modele CUPRA zostaną zademonstrowane szerokiej publiczności na początku marca podczas Międzynarodowego Salonu Motoryzacyjnego w Genewie.

Już teraz zapraszamy na stoisko SEAT-a podczas Salonu Samochodowego w Genewie!

## DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk  
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,  
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | [www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody

w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogóln światową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi



niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając

1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.