

Trzy dekady SEAT-a Ibizy – jak zmieniał się kultowy hiszpański model

Na hiszpańskiej Ibizie doszło do niecodziennego spotkania – oto naprzeciwko siebie wyjechały dwa wyjątkowe SEAT-y. Mowa o modelach pierwszej i piątej generacji Ibizy, które dzieli ponad 30 lat. Gdy jadą obok siebie, różnice między nimi są widoczne gołym okiem. Coś jednak je łączy. Cechy, które sprawiły, że SEAT Ibiza jest prawdziwą ikoną, przybliży Teo García, jeden z ojców kultowego modelu SEAT-a.

Giorgetto Giugiaro, projektant pierwszej Ibizy, wybrał dość geometryczną formę, odpowiadającą ówczesnym czasom. Tymczasem design piątej generacji, opracowany przez Alejandro Mesonero-Romanosa, ewoluował w stronę bardziej dynamicznej, wyrzeźbionej sylwetki. Chociaż najnowsza wersja jest bardziej przestronna w środku, Teo García wskazuje, że jedną z cech charakteru pierwszej Ibizy były „ogromne okna”, dzięki czemu wpuszczała dużo światła, sprawiając, że wnętrze wydawało się bardziej obszerne.

Do wyrzeźbienia pierwszej Ibizy potrzebne były niemal dwie tony gipsu. Obecnie, poza wirtualnymi prototypami, wykorzystuje się około pięciu ton gliny – materiału, który jest znacznie łatwiejszy w obróbkę.

Od 60 do 16 godzin

33 lata temu na wyprodukowanie pierwszej Ibizy potrzeba było 60 godzin – dziś wystarczy zaledwie 16. Pomimo krótszego czasu produkcji współczesne samochody są wyposażone w o wiele więcej rozwiązań. W nowej Ibizie zastosowano najnowszą technologię Grupy Volkswagen – platformę MQB-AO – która zapewnia pojazdowi większą wytrzymałość i sprawia, że jest bardziej przestronny. Ibiza piątej generacji jest o 170 mm szersza, 422 mm dłuższa i 50 mm wyższa od swojego pierwowzoru.

Od systemu Porsche do najbardziej wydajnego silnika

– Pod maską Ibizy pierwszej generacji kierowcy mogli znaleźć silnik z systemem Porsche. 33 lata później Ibiza z 1.5 TSI jest wyposażona w najpotężniejszy, a jednocześnie najbardziej wydajny silnik w swoim segmencie – mówi García. Rewolucyjny rozwój silnika przyczynił się do zmniejszenia średniego zużycia paliwa – od 7,8 l/100 km do 4,9 l/100 km.

Przełomowe rozwiązania

Rozwiązania z zakresu Connectivity, które nie były znane ponad 30 temu, to według Teo García jedna z największych różnic pomiędzy pierwszą a piątą generacją Ibizy. Najnowsze wcielenie modelu wyposażono w 8-calowy ekran systemu multimedialnego i technologie wspierające łączność pomiędzy kierowcą, a samochodem, w tym w możliwość



odbierania i wysyłania wiadomości głosowych. Razem z rozwojem tych rozwiązań znacznie poprawiło się także bezpieczeństwo jazdy. Nowa Ibiza wyposażona jest w szereg asystentów, o których nie myśleli projektanci pierwszej generacji ikony SEAT-a, jak np. wspomaganie hamowania, czy system ograniczający prędkość pojazdu.

Pierwszy SEAT Ibiza był modelem, który pomógł hiszpańskiemu producentowi wyjechać na rynki poza ojczyznę. Pięć generacji później, z 5,6 miliona egzemplarzy sprzedanych w ponad 80 krajach, samochód ten nadal składa hołd swojej imienniczce, śródziemnomorskiej wyspie, którą co roku odwiedza ponad 1,5 miliona turystów z całego świata.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnoswiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.