



## CUPRA: Narodziny nowej marki

**Martorell, 31-01-2018** – SEAT oficjalnie wprowadza markę CUPRA oraz prezentuje jej nowy logotyp – pierwszy zwiastun tego, czym będzie CUPRA.

CUPRA zawsze była najwyższą formą wyrazu sportowego stylu SEAT-a. Teraz nadszedł czas, by CUPRA zyskała własną duszę, DNA i tożsamość jako osobna marka. Dlatego też wszystkie nowe samochody CUPRA będą nosiły własne logo.

Nowa marka zadebiutuje podczas oficjalnej prezentacji 22 lutego. Pierwsze modele CUPRA zostaną zademonstrowane szerokiej publiczności na początku marca podczas Międzynarodowego Salonu Motoryzacyjnego w Genewie.

Prezentacja nowego logotypu zbiega się w czasie z inauguracją nowej oficjalnej strony CUPRA: [www.cupraofficial.com](http://www.cupraofficial.com)

### SEAT Public Relations

**Jakub Góralczyk**

Public Relations Manager

M/ +48 69 04 06 063

[jakub.goralczyk@seat-auto.pl](mailto:jakub.goralczyk@seat-auto.pl)

**Aleksandra Pawlikowska**

Public Relations

M/ +48 69 04 06 071

[aleksandra.pawlikowska@seat-auto.pl](mailto:aleksandra.pawlikowska@seat-auto.pl)

[www.seatmedia.pl](http://www.seatmedia.pl)