



To już 10 000 sprzedanych SEAT-ów w Polsce!

SEAT ma kolejne powody do świętowania! Do dynamicznej natury hiszpańskiego producenta z miesiąca na miesiąc przekonuje się coraz więcej Klientów na całym świecie - w tym także z Polski. Rok 2017 jeszcze trwa, a SEAT przekroczył już liczbę 10 000 sprzedanych modeli w Polsce.

2017 rok był dla SEAT-a pod wieloma względami przełomowy. Marka z sukcesem kontynuuje największą ofensywę produktową w swojej historii, a rozwijając swoją ofertę produktową udowadnia, że doskonale wie, jakich samochodów poszukują kierowcy. A to przekłada się na rekordowe rezultaty sprzedażowe na całym świecie.

Wyniki SEAT-a szybują w górę także w Polsce - od stycznia 2017 SEAT w kraju nad Wisłą sprzedał już ponad 10 000 nowych aut. A wraz z wprowadzeniem nowego modelu do swojej gamy - crossovera Arona - SEAT spodziewa się kolejnych wzrostów jeszcze w tym roku.

- Wyniki sprzedaży SEAT-a w Polsce dynamicznie pną się w górę, co świadczy o rosnącej popularności marki w naszym kraju. Hiszpański temperament samochodów przypada do gustu polskiego kierowcy, co potwierdza okrągła liczba sprzedanych modeli, która nieustannie rośnie - mówi Jakub Góralczyk, Kierownik ds. PR SEAT.

DODATKOWYCH INFORMACJI UDZIELA:

Jakub Góralczyk
tel.: +48 61 62 73 063 | kom.: +48 690 406 063,
Jakub.Goralczyk@seat-auto.pl | www.seatmedia.pl

SEAT jest jedyną firmą z sektora motoryzacyjnego, która projektuje, rozwija i produkuje samochody w Hiszpanii. SEAT, będący częścią Grupy Volkswagen, to międzynarodowy koncern z siedzibą w Martorell koło Barcelony, eksportujący około 80% swojej produkcji do ponad 75 krajów. W 2016 roku SEAT osiągnął ogólnosiwiatową sprzedaż na poziomie 410 200 pojazdów, co stanowi najwyższy wynik od 2007 roku.

Grupa SEAT zatrudnia 14 000 wykwalifikowanych pracowników w trzech zakładach produkcyjnych w Barcelonie: Zona Franca, El Prat de Llobregat i Martorell, gdzie powstają między innymi niezwykle popularne modele Ibiza i Leon. Ponadto firma produkuje modele Ateca i Toledo w Republice Czeskiej, model Alhambra w Portugalii oraz model Mii na Słowacji.

Międzynarodowy koncern ma swoje Centrum Techniczne, które działa jako centrum wiedzy, skupiając 1 000 inżynierów, będących siłą napędową innowacji dla tego największego hiszpańskiego inwestora przemysłowego stawiającego na badania i rozwój. SEAT stosuje już w swoich pojazdach najnowszą technologię łączności i jest obecnie zaangażowany w globalny proces digitalizacji firmy w celu promowania mobilności przyszłości.

